

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
. .2017 №

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПЕРИОД ДО 2030
”БЕЛАРУСЬ – СТРАНА УСПЕШНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА“

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года ”Беларусь – страна успешного предпринимательства“ (далее - Стратегия) разработана в соответствии с целями и задачами Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 ”О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь“ (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 3, 1/12259), Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, Государственной программы ”Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь“ на 2016 – 2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 149 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 10.03.2016, 5/41760), и представляет собой документ, определяющий целевые показатели количественного и качественного роста сектора малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), увеличения его вклада в результаты социально-экономического развития страны, а также пути и средства достижения поставленных целей. Стратегией определены приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства Беларуси на среднесрочную и долгосрочную перспективу и пути их реализации, создания благоприятных условий формирования и функционирования предпринимательской среды, формирования и реализации целевых программ и планов развития МСП, обеспечения согласованности действий органов государственной власти различных уровней и бизнеса.

Реализация Стратегии позволит сформировать гибкий и адаптивный сектор национальной экономики, обеспечивающий ее инновационное развитие, высокий уровень конкурентоспособности, эффективную занятость и рост качества жизни населения.

ГЛАВА 2 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МСП В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малый и средний бизнес в Беларуси – это 107,4 тыс. юридических лиц и 240,8 тыс. индивидуальных предпринимателей.¹

Доля малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь – это около 24 процентов валового внутреннего продукта, 40 процентов выручки от реализации продукции, 37 процентов инвестиций в основной капитал, 28,5 процента налоговых поступлений, 42 процента объема внешней торговли. В сфере малого и среднего бизнеса в настоящее время работает более 30 процентов занятого населения. Эти данные свидетельствуют о значительном вкладе малого и среднего бизнеса в экономику страны.

Принимаемые меры по улучшению условий ведения бизнеса способствовали устойчивому приросту количества субъектов малого предпринимательства за период с 2010 по 2014 годы: их количество увеличилось с 86,9 тыс. единиц до 114,2 тыс. единиц или на 31,4 процента, в том числе за счет увеличения количества микроорганизаций на 26,9 тыс. единиц или 37,1 процента, малых организаций на 0,8 тыс. или 6,4 процента. Количество индивидуальных предпринимателей к 2015 году составило 240,8 тыс. человек, увеличившись по сравнению с 2010 годом на 8,9 тыс. человек, или 3,9 процента.

Однако количество субъектов среднего бизнеса сократилось за указанное время на 0,4 тыс. или 12,2 процента. Это сокращение явилось следствием отсутствия стимулов для перехода субъектов малого бизнеса в категорию субъектов среднего бизнеса. Кроме того, существующий критерий отнесения субъектов хозяйствования к категориям малого и среднего бизнеса (в зависимости только от численности работников без учета уровня доходов этих субъектов) не позволяет достоверно определить их вклад в экономику и принимать соответствующие решения.

В 2015 году отмечалось сокращение количества всех субъектов малого и среднего бизнеса по сравнению с 2014 годом. Количество микро, малых и средних организаций уменьшилось на 6,8 тыс. единиц, в том числе микроорганизаций на 6,7 тыс. единиц или 6,7 процента,

1

малых – на 61 единицу или 0,5 процента, средних – на 22 единицы или 0,9 процента. Количество индивидуальных предпринимателей также сократилось с 249 тыс. человек до 240,8 тыс. человек.

В Беларуси отмечается устойчивый рост количества физических лиц, осуществляющих ремесленную деятельность; их количество с 2010 по 2016 год увеличилось в 5,4 раза и составило по итогам 2016 года 23 359 человек. Широкое вовлечение населения в экономическую деятельность объясняется легкостью условий начала осуществления ремесленной деятельности.

Вместе с тем, динамика макроэкономических показателей сектора МСП свидетельствует о снижении его роли в экономике Беларуси в последнее время. Так, на малых и средних предприятиях в 2015 году работало 27,3 процента от всего занятого населения, что по сравнению с максимальным уровнем 2013 года означает снижение на 1,1 процентного пункта. За последние два года общее число работников в секторе МСП сократилось на 8,2 процента. При этом основная часть этого сокращения произошла за счет микроорганизаций, в которых сокращение за 2013-2015 годы составило 17 процентов. На малых предприятиях падение численности занятых началось в 2014 году и оказалось значительно меньше, чем в микроорганизациях – 4 процента. По сравнению с 2010 годом в 2015 году произошло снижение среднего числа работников: в микроорганизациях – с 4,6 до 3,4 человек, на малых предприятиях – с 38,5 до 35,8 человек, средних предприятиях – со 168 до 155,9 человек.

Частично падение занятости в секторе МСП компенсировалось ростом количества работников, нанятых индивидуальными предпринимателями. Этому способствовали принятые в последнее время решения по отмене ограничений для индивидуальных предпринимателей по найму работников, а также сокращение численности работников на государственных предприятиях.

Малый и средний бизнес распределен по территории Беларуси неравномерно. Более высокая степень его концентрации отмечается в столице и крупных городах. Основная причина такой концентрации – более развитая инфраструктура, способствующая развитию МСП, более высокий уровень доходов и более высокий покупательский спрос. Вместе с тем, немаловажное значение имеет и субъективный фактор – отношение местных органов к бизнесу и создание необходимых условий для его развития.

Немаловажным фактором для развития МСП в регионах стал Декрет Президента Республики Беларусь от 7 июля 2012 г. № 6 ”О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности“. Только за

три года реализации мер, предусмотренных Декретом № 6, число субъектов хозяйствования (включая индивидуальных предпринимателей) на территории сельской местности, а также малых и средних городов выросло более чем на 39 процентов. На территориях крупных городов за тот же период рост составил чуть более 1 процента. Это подтверждает необходимость и целесообразность принятия специальных мер по поддержке МСП с учетом специфики регионов.

Снижение занятости в секторе МСП соотносится и с падением его вклада в ВВП Беларуси. По сравнению с 2013 годом удельный вес малого и среднего бизнеса в ВВП сократился на 0,8 процентного пункта, причем наибольшее падение отмечается у микроорганизаций с 6 процентов в 2013 году до 5,2 процента в 2015 году.

Существуют и отраслевые различия в развитии сектора малого и среднего предпринимательства. Так, за последние годы произошло увеличение доли малого и среднего бизнеса в выпуске продукции сельского хозяйства. Этим видом деятельности занимаются преимущественно средние предприятия. Однако необходимо учитывать, что сельское хозяйство Беларуси в значительной мере зависит от мер государственной поддержки, поэтому связь между развитием этих организаций и изменением деловой среды является менее выраженной.

В традиционных для малого и среднего бизнеса видах деятельности – обрабатывающей промышленности, торговле и строительстве их вклад либо сокращался, либо оставался относительно стабильным.

Удельный вес МСП в промышленном производстве несколько ниже чем в ВВП и остается достаточно стабильным. В последние годы промышленное производство в секторе МСП сокращается теми же темпами, что и в экономике в целом. При этом внутри сектора увеличивается доля малых организаций (за 2015 год на 3 процентных пункта – до 47 процентов) и уменьшается доля средних – на 2,2 процентного пункта – до 41 процента.

Невысокий уровень вклада сектора МСП в промышленное производство объясняется не только общим состоянием деловой среды, но также проблемами доступа к финансовым, материальным и трудовым ресурсам, новым технологиям и оборудованию, поскольку промышленное производство требует гораздо больших затрат в этой части.

С 2009 по 2015 год доля малого и среднего бизнеса в розничном товарообороте снизилась более чем на 10 процентных пунктов. Это явилось следствием, прежде всего, ужесточения законодательства в сфере розничной торговли и активным развитием крупных торговых сетей. От этих мер в первую очередь пострадали микропредприятия,

которые оказывали значительную часть торговых услуг. В немалой степени падение доли малого бизнеса в розничной торговле также вызвано принятыми решениями об изменении условий ведения торговой деятельности для индивидуальных предпринимателей и прежде всего требований о наличии документов, подтверждающих приобретение (поступление) и качество товаров.

Высок уровень МСП в Беларуси в оптовом товарообороте, где на этот сектор приходится более 80 процентов оптовой торговли. При этом более 50 процентов этого оборота обеспечивают малые предприятия. Это объясняется активным использованием посреднических структур, особенно во внешней торговле. Вследствие этого высок удельный вес сектора МСП в экспорте и импорте товаров. Однако большинство субъектов МСП осуществляют экспорт не собственных товаров, а оказывают лишь посреднические услуги в экспорте товаров, произведенных другими субъектами.

Отраслевая структура организаций МСП в 2010-2015 годах относительно стабильна, преобладающим видом деятельности по количеству организации является торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования.

В последние годы наблюдается отрицательная динамика вклада МСП в инвестиции в основной капитал. Если в 2010 году доля МСП в общем объеме инвестиций составляла 39,7 процента, то по итогам 2015 года – 36,7 процента, падение к 2010 году составило 3 процентных пункта, к 2014 году – 5,6 процентного пункта. Это падение инвестиций вызвано как общим ухудшением экономической ситуации, падением спроса, так и в определенной мере проблемами доступа к финансовым ресурсам.

Определяя приоритеты своей работы, Правительство сделало особый акцент на создание максимально благоприятных условий для формирования и функционирования предпринимательской среды. Перед страной стоит весьма амбициозная задача – войти в "тридцатку" стран-лидеров по легкости ведения бизнеса одноименного рейтинга Всемирного банка. Беларусь улучшила свой общий результат, заняв в отчете "Ведение бизнеса 2017" 37 место среди 190 стран мира, и улучшив при этом свои позиции на 13 рейтинговых пунктов. Достигнутый результат не только демонстрирует высокую динамику реформирования и улучшения деловой среды в нашей стране, но и признание этого факта международными организациями.

К настоящему времени в Беларуси созданы организационные и нормативно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание финансовой, имущественной и информационной поддержки,

формирование и развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, защиту прав и законных интересов субъектов МСП, создание эффективной национальной системы делового образования.

В стране реализуется Государственная программа "Малое и среднее предпринимательства в Республике Беларусь" на 2016-2020 годы, в рамках которой субъекты малого предпринимательства могут получить государственную финансовую поддержку. Финансовые инструменты государственной поддержки субъектов малого предпринимательства посредством Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей выражаются в виде предоставления займов, финансовой аренды (лизинга). Из средств местных бюджетов субъекты малого предпринимательства могут рассчитывать на получение льготного кредита, субсидии для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами, субсидии для возмещения части расходов на выплату лизинговых платежей, субсидии для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией.

Открытым акционерным обществом "Банк развития Республики Беларусь" с 2014 года реализуется программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Беларуси сохраняется положительная динамика займов субъектами малого и среднего предпринимательства. В 2014-2016 годах около 30 процентов от общего объема выданных кредитов субъектам хозяйствования, предоставлено субъектам малого и среднего предпринимательства. При этом, краткосрочные кредиты по-прежнему более популярны – свыше 70 процентов от общей суммы предоставленных кредитов субъектам МСП, в основном кредиты предоставляются для обеспечения текущей хозяйственной деятельности, а не для инвестирования и инноваций.

Посредством веб-портала Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей реализована возможность создания юридического лица или регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, без личного присутствия представителя субъекта хозяйствования.

В республике создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки МСП состоящая из 88 центров поддержки предпринимательства и 19 инкубаторов малого предпринимательства. Субъекты данной инфраструктуры в большинстве расположены в областных центрах и крупных городах.

В настоящее время деятельность субъектов инфраструктуры поддержки МСП зачастую не в полной мере отвечает стоящим перед

ними задачам по поддержке малого и среднего бизнеса. Это связано, прежде всего, с их недостаточным количеством, неравномерным распределением по регионам, слабой материально-технической базой и интеллектуальными возможностями, узким ассортиментом предлагаемых услуг, недостаточной мотивацией для достижения главной цели – оказания поддержки малому и среднему предпринимательству, особенно на начальном этапе деятельности.

Развитие сектора МСП является одним из важнейших факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости и экономического роста. За счет большей гибкости и мобильности этот сектор может стать основой для интенсивного экономического роста и обеспечить необходимую адаптацию к часто изменяющимся рыночным условиям.

Однако при существующем уровне и тенденциях развития этот сектор не сможет обеспечить решение стоящих задач. Основными причинами, сдерживающими в настоящее время развитие этого сектора и не позволяющими ему занять достойное место в экономике Беларуси являются:

недостаточно четкое определение понятия субъектов МСП в законодательстве, что зачастую приводит к искажению данных и невозможности определить реальное состояние и тенденции развития, а также адекватные меры поддержки;

нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, отсутствие надлежащей оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов на условия осуществления предпринимательской деятельности, что не позволяет малому и среднему бизнесу осуществлять перспективное планирование своей деятельности;

недостаточные гарантии защиты права собственности, фактическое неравенство форм собственности, необоснованное вмешательство в деятельность субъектов малого и среднего бизнеса со стороны государственных органов;

отсутствие надлежащих условий для конкуренции, монополизм, особенно со стороны крупных государственных организаций;

неразвитость институциональных условий ведения бизнеса, недостаточно развитая инфраструктура поддержки предпринимательства;

недостаточный доступ к финансированию, в том числе неразвитость микрофинансовых организаций.

Положения настоящей Стратегии направлены на исключение указанных выше негативных тенденций, обеспечение условий для эффективного развития МСП, активизацию предпринимательской инициативы населения, снижение административных барьеров для

ведения бизнеса и повышение конкурентоспособности товаров и услуг, производимых малым и средним бизнесом.

ГЛАВА 3

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ. ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МСП.

Целью Стратегии является формирование динамично развивающегося сектора МСП, способного существенно улучшить структуру белорусской экономики, повысить ее конкурентоспособность, обеспечить эффективную занятость и рост доходов населения.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

создание благоприятных административно-правовых и экономических условий для активизации предпринимательской деятельности и генерации частного бизнеса;

формирование системы мер и стимулов для качественного развития сектора МСП, усиления его инновационной и инвестиционной составляющей;

создание гибкой организационной структуры, обеспечивающей эффективную реализацию государственной политики в области поддержки и развития предпринимательства и малого бизнеса с широким участием делового сообщества

Государственная политика поддержки и развития МСП должна базироваться на следующих принципах.

Принцип целесообразности - обоснованная необходимость государственного регулирования хозяйственных отношений с целью их оптимизации;

Принцип эффективности - обеспечение достижения максимально возможных положительных результатов за счет минимально необходимых расходов ресурсов государства и субъектов МСП;

Принцип согласования интересов - обеспечение в государственном регулировании баланса интересов государства, общества и субъектов малого и среднего бизнеса;

Принцип последовательности действий - последовательность деятельности в сфере государственного регулирования, соответствие ее целям государственной политики, а также планам по подготовке проектов регуляторных актов, позволяющие субъектам МСП осуществлять планирование их деятельности;

Принцип прозрачности - открытость для физических и юридических лиц, их объединений действий органов государственного

управления на всех этапах их регуляторной деятельности МСП, обязательное рассмотрение государственными органами инициатив, замечаний и предложений, предоставленных в установленном законом порядке физическими и юридическими лицами, их объединениями, формирование соответствующих правовых и финансовых условий для внедрения механизмов саморегулирования предпринимательской и профессиональной деятельности, создания и развития некоммерческих объединений предпринимателей.

Принцип системности и адекватности - синхронизация с задачами и целями социально-экономического развития страны, механизмами правового регулирования трудовых и других экономических отношений. Включает в себя:

целенаправленную политику, организационную работу и меры по стимулированию и поддержке частной инициативной деятельности;

отказ от протекционизма в отношении государственных и создание равных условий функционирования субъектов хозяйствования независимо от форм собственности;

соответствие форм и уровня государственного регулирования хозяйственных отношений потребности в решении существующих проблем и рыночным требованиям с учетом всех приемлемых альтернатив;

противодействие монополистической деятельности и формирование конкурентной среды;

реформирование государственных предприятий, включая передачу государственного имущества более эффективному собственнику;

совершенствование государственного управления, включая изменение роли государства в развитии экономики, разделение функций собственника, владения и управления;

содействие генерации нового и эволюции действующего бизнеса, трансформации микроорганизаций в малые, малых – в средние, а средних в крупные организации;

совершенствование социально-трудовых, включая повышение ответственности трудоспособного населения за свое обеспечение и мотивацию труда.

Принцип государственного стимулирования предпринимательской деятельности планируется реализовать с помощью следующих инструментов:

институциональной политики, формирующей систему формальных и неформальных институтов, благоприятную для предпринимательской деятельности;

макроэкономической политики, обеспечивающей согласование общественных и частных экономических интересов на основе

приоритета потребностей общества с обеспечением доходности предпринимательской деятельности;

дифференцированного подхода к распределению государственных ресурсов (в том числе предоставлению налоговых льгот и преференций) в целях первоочередного развития приоритетных видов деятельности;

государственной поддержки занятости в системе малого и среднего предпринимательства;

формирования позитивного имиджа предпринимателя.

ГЛАВА 4

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАЖДАН И РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

Сокращение государственного регулирования и повышение степени экономической свободы

Для активизации частной предпринимательской инициативы и превращения в реальный фактор структурной перестройки экономики и ее стабильного роста требуется:

изменение критериев отнесения субъектов хозяйствования к микро, малым и средним организациям (с использованием зарубежного опыта);

сокращение транзакционных издержек бизнеса при осуществлении административных процедур, внедрение в практику принципа "одного окна" при прохождении административных процедур в рамках типичных деловых ситуаций: одна типичная деловая ситуация - одно заявление;

создание единого общедоступного электронного реестра административных процедур, предоставляющего возможность поиска необходимых процедур, исходя из конкретных деловых ситуаций, обеспечивающего возможность совершения процедур в режиме онлайн;

ограничение круга лицензируемых видов деятельности только видами деятельности, непосредственно влияющими на национальную безопасность, общественный порядок, защиту прав и свобод, нравственность, здоровье населения и охрану окружающей среды; упрощение лицензионных требований и условий, уменьшение (отмена) ставок государственной пошлины за выдачу лицензий, обеспечение принудительного прекращения действия лицензий только по решению суда;

внедрение в республике механизма оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, влияющих на условия осуществления предпринимательской деятельности;

разработка упрощенных регламентов открытия и функционирования субъектов малого предпринимательства с введением элементов добровольного декларирования безопасности;

развитие отраслевого законодательства в направлении передачи функций государственных органов организациям саморегулирования;

создание стимулов для развития добровольного саморегулирования предпринимательской деятельности, в том числе упразднение или упрощение определенных видов контроля при создании организаций саморегулирования, принятие закона "О саморегулируемых организациях";

внесение в уголовное законодательство и законодательство об административных правонарушениях изменений, направленных на снижение уровня ответственности, ее соответствие размеру причиненного ущерба и степени общественной опасности (исключить конфискацию выручки (имущества), прекращение (приостановление) действия лицензий, иных разрешительных документов из-за формальных ошибок в документообороте, не повлекших нанесения ущерба государству, гражданам и потребителям);

введение персональной ответственности государственных служащих за незаконное изъятие, арест товара (имущества), привлечение к административной ответственности предпринимателей, субъектов МСП;

исключение планирования в доходной части бюджетов всех уровней поступлений от штрафов и санкций, взимаемых с субъектов хозяйствования;

повышение уровня судебной защиты прав и законных интересов МСП;

публикация судебных решений, затрагивающих сферу МСП, в открытом доступе в глобальной компьютерной сети Интернет.

Формирование конкурентной среды и обеспечения равных условий хозяйствования для субъектов различных форм собственности

В целях создания конкурентных условий деятельности субъектов хозяйствования различных размеров и форм собственности требуется:

пересмотр в сторону ужесточения ответственности за нарушение положений антимонопольного законодательства;

оптимизация подходов к определению доминирующего положения на рынке;

обеспечение равных прав создания и функционирования дочерних организаций различных форм собственности на конкурентных рынках, обеспечение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий;

отказ от административного регулирования и контроля за ценообразованием за исключением естественных монополий;

внедрение конкурсных механизмов распределения финансовых, дефицитных материальных и сырьевых ресурсов, исходя из заранее установленных критериев, таких как: эффективность производства, наращивание экспорта, импортозамещение, обеспечение дополнительной занятости и другое;

совершенствование законодательства о государственных закупках с целью создания прозрачного механизма их проведения, квотируемого участия на льготных условиях субъектов МСП, создания мер борьбы с демпингом;

принятие мер по оптимизации взаимодействия организаций-производителей с организациями торговли, повышению уровня ответственности за ненадлежащее исполнение договоров, искоренению зависимого положения организаций-производителей от торговых сетей;

установление единых правил лицензирования для организаций осуществляющих коммерческую деятельность, вне зависимости от формы собственности.

Совершенствование отношений собственности

Для повышения заинтересованности граждан в частной инициативной деятельности и динамичного роста количества субъектов МСП будет продолжена работа по совершенствованию правоотношений в области собственности, предусматривающая, с одной стороны, дальнейшую оптимизацию государственной собственности, а с другой – обеспечение безусловных гарантий защиты и развития частной собственности. К таким мерам относятся:

обеспечение гарантий добросовестным приобретателям имущества, запрет незаконной конфискации (иного изъятия) имущества у добросовестных приобретателей и инвесторов;

запрет действий, направленных на лишение (прекращение) имущественных прав субъектов предпринимательской деятельности, в том числе принудительное списание денежных средств со счетов (за исключением взыскания налогов, сборов (пошлин), иных платежей в бюджет, государственные внебюджетные фонды и платежей, осуществляемых в соответствии с международными договорами

Республики Беларусь), при отсутствии вступившего в законную силу решения (постановления) суда;

определение критериев эффективности использования государственного имущества;

упрощение процедуры и сокращение сроков передачи субъектам предпринимательской деятельности неиспользуемых или неэффективно используемых объектов для реализации инвестиционных проектов;

совершенствование законодательства в части оптимизации процедур и сокращения сроков, связанных с предоставлением земельных участков;

развитие государственно-частного партнерства с четким распределением рисков между государственным и частными партнерами;

законодательное определение порядка и условий национализации.

Формирование рациональной фискальной политики, упрощение учета и отчетности

Рационализация фискальной политики в отношении субъектов МСП предполагает, с одной стороны, меры по снижению уровня изъятия добавленной стоимости субъектов, с другой – сокращение их издержек на расчет и уплату налогов, социальных взносов и платежей. Для этого предусматривается:

поэтапное снижение к 2025 году фискальной нагрузки на экономику (сумма налоговых и социальных доходов в процентах к ВВП) до среднего по ЕАЭС уровня;

совершенствование условий применения субъектами МСП упрощенной системы налогообложения как привлекательной формы ведения бухгалтерского учета и налогового администрирования;

устанавливание экономически обоснованных коэффициентов по отношению к субъектам хозяйствования к ставкам налога на недвижимость, земельного налога;

совершенствование инновационных и инвестиционных налоговых вычетов при начислении и уплате налогов;

предоставление права беспроцентной отсрочки до 60 дней по уплате таможенных пошлин на ввезенные для собственного производства сырье, материалы, комплектующие изделия и оборудование;

совершенствование механизма снижения налоговой нагрузки на адаптационный период начала деятельности вновь созданных субъектов хозяйствования малого предпринимательства на отдельных территориях;

расширение видов экономической деятельности, при осуществлении которых физические лица, не осуществляющие предпринимательскую деятельность, уплачивают единый налог;

рациональное использование налоговых льгот и преференций, для расширения внебюджетных источников финансирования, повышение качества и доступности товаров (работ и услуг), финансируемых за счет бюджета;

полный отказ от индивидуальных льгот и преференций, с целью выравнивания условий налогообложения для организаций, осуществляющих деятельность в соответствующих сферах.

предоставление права индивидуальным предпринимателям при наличии задолженности на отчетную дату по налогам, сборам и пошлинам обращаться за взысканием денежных средств с организации - дебитора через налоговые органы;

предоставление права на применение вычета по НДС в том отчетном периоде, в котором товар приобретен и (или) оплачен независимо от территории приобретения;

исключение возможности у налоговых и таможенных органов на принятие решения о наложении ареста на имущество плательщика (иного обязанного лица) до подачи искового заявления в суд или заявления нотариусу о совершении исполнительной надписи о взыскании налога, сбора (пошлины), пени за счет имущества плательщика (иного обязанного лица);

упрощение форм отчетности и приложений к ним, представляемые в налоговые органы и органы социального страхования;

оптимизация отчетности путем сокращения ее количества, перечня показателей, периодичности предоставления, времени на ее заполнение и предоставление в государственные органы (организации);

расширение практики применения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов МСП;

отмена обязательного наличия актов выполненных работ, оказанных услуг и иных документов первичного учета хозяйственных операций, информирование о которых дублируется путем выставления электронного счет-фактуры по НДС.

Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам

В целях расширения доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам предусматривается:

развитие и совершенствование гарантийного механизма поддержки субъектов малого предпринимательства, в том числе стартап-компаний;

дальнейшее развитие современных цифровых технологий в целях стимулирования субъектов малого предпринимательства к активному использованию цифровых каналов доступа к финансам;

оказание субъектам МСП государственной поддержки путем предоставления на конкурсной основе бюджетных ссуд, в том числе беспроцентных, субсидий на создание и развитие их деятельности, а также создание новых и сохранение действующих рабочих мест;

поэтапное увеличение объемов средств, направляемых на финансирование мероприятий по поддержке МСП:

к 2020 году - до 1 процента от собственных доходов консолидированных бюджетов областей и г. Минска;

к 2025 году – не менее 1 процента от доходной части годовых бюджетов областей и г. Минска;

к 2030 году – не менее 1 процента от доходной части республиканского бюджета;

внедрение методики оценки эффективности государственной финансовой поддержки, оказываемой субъектам МСП, а также оценки эффективности реализации иных мер (мероприятий), принимаемых (проводимых) в целях расширения доступа к финансам (программы финансового образования субъектов МСП) на результаты деятельности МСП;

реализация мер, направленных на постепенное снижение номинальных процентных ставок в экономике по мере формирования соответствующих макроэкономических условий;

расширение спектра услуг, предоставляемых банками МСП;

формирование институциональных условий для развития системы небанковского финансирования;

организация обращения долгового капитала, как одного из источников финансирования МСП;

проведение мероприятий, направленных на увеличение ресурсного потенциала микрофинансовых организаций, предоставляющих микрозаймы в первую очередь на развитие субъектов малого и среднего бизнеса и (или) деловой инициативы граждан;

информационное обеспечение микрофинансовой деятельности, повышение финансовой грамотности населения и информированности представителей малого бизнеса и граждан о возможностях микрофинансирования.

Формирование в обществе позитивного имиджа предпринимателя и осуществления предпринимательской деятельности

Для формирования в обществе позитивного имиджа предпринимателя и повышения общественной значимости частного бизнеса требуется выработка и реализация комплекса мер, отражающих конструктивное отношение государства к частной инициативной деятельности, а также вклад субъектов МСП в реализацию социально-экономических задач страны, в том числе:

организация на республиканском и региональном уровнях телепередач и размещение в средствах массовой информации публикаций о государственной политике в области поддержки и развития предпринимательства и конкретных мерах по ее реализации;

издание информационно-презентационных материалов о достижениях МСП страны и регионов, их активное распространение в стране и за рубежом;

содействие в организации отраслевых и межотраслевых проектов, конкурсов и рейтингов, выявляющих лучшие субъекты МСП;

регулярное освещение на республиканском и местном уровнях достижений МСП в различных отраслях и сферах деятельности; популяризация конкретных личностей, состоявшихся в бизнесе;

проведение конкурсов среди средств массовой информации на лучшее освещение и пропаганду предпринимательской деятельности;

расширение практики награждения успешных представителей частного бизнеса правительственными наградами, почетными грамотами органов государственного управления всех ветвей власти и всех уровней;

учреждение государственного профессионального праздника – День предпринимателя;

содействие формированию профессиональной этики субъектов малого и среднего бизнеса; освещение в средствах массовой информации примеров их благотворительной и социально-ориентированной деятельности;

популяризация в средствах массовой информации социальной значимости предпринимательства как способа самореализации личности и обеспечения занятости населения;

организация круглых столов, совещаний, конференций, форумов и других публичных обсуждений проблем развития предпринимательства с широким участием представителей органов государственной власти и управления с целью выработки конструктивных подходов по их разрешению;

формирование политики непримиримости государственной власти к ущемлению законных прав малых организаций и индивидуальных предпринимателей; широкое освещение в средствах

массовой информации фактов их нарушений, а также мер, принятых для наказания виновных и устранения последствий нарушений.

ГЛАВА 5

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ И СТИМУЛОВ ДЛЯ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МСП

Для активизации развития инновационного и высокотехнологичного предпринимательства, стимулирования производства субъектами МСП товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью должно быть обеспечено следующее:

1. формирование современной инфраструктуры инновационной деятельности, в том числе:

расширение инфраструктуры для развития инновационного предпринимательства, в том числе создание сетей бизнес-инкубаторов, технопарков, а также развитие сети консалтинговых центров для МСП;

формирование внебюджетных фондов инновационных программ и проектов МСП;

создание и организация работы отраслевых лабораторий, инжиниринговых структур и субъектов инновационной инфраструктуры в качестве основных механизмов передачи и внедрения научно-технических разработок в реальный сектор экономики;

формирование и развитие кластеров, обеспечивающих эффективную реализацию инноваций от их разработки до нахождения конкретного потребителя;

2. содействие в осуществлении исследований и разработок, стимулирование кооперации экономических субъектов-участников инновационного процесса, в том числе:

расширение практики оказания государственной поддержки при реализации инновационных проектов в виде предоставления инновационных ваучеров и грантов. Активизация участия субъектов малого и среднего инновационного предпринимательства в выполнении заданий научно-технических программ, инновационных проектов государственных программ;

увеличение доступности для субъектов МСП использования средств республиканского централизованного и местных инновационных фондов;

стимулирование производственно-технологической и научно-технической кооперации малых инновационных организаций и крупных фирм;

совершенствование механизма предоставления преференций, в том числе путем установления понижающих коэффициентов к базовым ставкам арендной платы при аренде государственного и коммунального

имущества субъектам МСП, осуществляющим инновационную деятельность;

3. развитие механизмов государственного стимулирования коммерциализации результатов исследований и разработок, внедрение инструментов венчурного инвестирования и финансирования, обеспечивающего формирование и развитие гарантийных, залоговых и венчурных организаций, развитие механизма венчурного финансирования, позволяющего получение финансовых ресурсов без залога;

4. совершенствование и внедрение механизмов предоставления на конкурсной основе субсидий в виде грантов на поддержку инновационных проектов по производству субъектами МСП товаров, работ, услуг с высокой добавленной стоимостью;

5. поддержка МСП в области защиты интеллектуальной собственности, в том числе международной патентной охраны, расширение консалтинговых, юридических и информационных услуг в этой области, а также юридической защиты экспортеров от исполнения неправомерных решений судов иностранных государств, направленных на подавление любой конкуренции в этой стране со стороны МСП-экспортеров Республики Беларусь;

6. упрощение механизма признания продукции инновационной, в том числе признания продукции таковой при наличии зарегистрированных патентов, сокращение перечня документов и другое.

В целях активизации инвестиционной деятельности субъектов МСП, роста частных инвестиций в перспективные проекты будет обеспечено:

создание оснащенных инфраструктурой территорий (инновационно-промышленных, индустриальных зон) для создания новых производств, в том числе приоритетное обеспечение (подключение) вновь создаваемых субъектами МСП инвестиционных производственных объектов (участков, производств) электроэнергией (в срок не более 3-х месяцев) и с подключением их энергоснабжающими организациями по варианту ближайшего подсоединения);

совершенствование условий заключения инвестиционных договоров с органами государственного управления, обеспечивающих право инвестора на коммерческий риск и соразмерность штрафных санкций с размерами фактического причиненного вреда;

принятие программ долгосрочного инвестиционного финансирования субъектов МСП посредством предоставления открытым акционерным обществом "Банк развития Республики

Беларусь“ ресурсов банкам-партнерам и последующее их направление на кредитование инвестиционных проектов МСП;

предоставление грантов для возмещения части затрат, направленных на модернизацию и расширение производства;

законодательное ограничение продолжительности периода на предоставление земельных участков для реализации инвестиционных проектов;

усиление ответственности государственных органов (организаций) перед заказчиком за нарушение сроков по административным процедурам, связанных с осуществлением предпринимательской деятельностью;

введение практики реализация в частную собственность земельных участков для строительства и обслуживания востребованных инвестиционных объектов (в том числе объектов обслуживания) на аукционных торгах, участниками которых могут быть только субъекты МСП;

стимулирование взаимодействия и сотрудничества малых и крупных организаций по организации производства импортируемых деталей, узлов и комплектующих (в том числе посредством учреждения коммерческих организаций на паритетных началах), обеспечение приоритетного доступа отечественных МСП к долгосрочным заказам крупных белорусских промышленных организаций;

стимулирование процессов формирования и развития кластеров (создание сети центров кластерного развития, организация конкурсов кластерных проектов);

создание центра субконтрактации и франчайзинга.

Для активизации экспортной деятельности МСП необходимо обеспечить следующее:

1. развитие институтов и механизмов промоутерской поддержки экспорта МСП, информационно-консультативного содействия экспортера, в том числе:

разработка методики выявления конкурентоспособных МСП-экспортеров, формирование реестра МСП-экспортеров, мониторинг и анализ их деятельности;

создание специализированного информационно-консультативного портала, отражающего различные аспекты внешнеэкономической деятельности МСП;

изучение и распространение опыта наиболее эффективных МСП-экспортеров;

квотирование мест за МСП-экспортерами в составе правительственных и деловых делегаций на международных выставках и ярмарках;

распространение информации об экспортных товарах отечественных МСП, их возможностях и экспортном потенциале;

участие торговых представительств и посольств в проведении совместных с экспортерами рекламных компаний;

2. финансовая поддержка экспортной деятельности конкурентоспособных МСП посредством:

выделения грантов на софинансирование коллективных выставок и мероприятий по экспортному продвижению продукции, товаров (услуг);

предоставления открытым акционерным обществом "Банк развития Республики Беларусь" ресурсов банкам-партнерам и последующее их направление на кредитование МСП, производящим и (или) реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

предоставления субсидий (на конкурсной основе) МСП, производящим и (или) реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

субсидирования части затрат, связанных:

со страхованием внешнеторговых операций от политических и коммерческих рисков, информационной поддержки в области внешнеэкономической деятельности, иными затратами, связанными с продвижением продукции отечественных МСП на мировые рынки;

с выполнением обязательных требований законодательства страны импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), в том числе работ по оценке соответствия;

с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом;

с регистрацией и (или) правовой охраной за рубежом изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридического лица и продукции (работ, услуг);

с оплатой услуг по разработке средств индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции (работ, услуг), в том числе фирменного наименования, товарного знака, созданию промышленного образца для товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта;

3. оказание поддержки в преодолении административных и экономических барьеров при вхождении на рынок:

содействие в оформлении документов, подтверждающих права на интеллектуальную собственность (патентов и свидетельств);

организация консультационной и юридической поддержки по выходу на внешние рынки;

развитие системы финансовой поддержки МСП-экспортеров;

участие финансовых организаций в формировании венчурных организаций, нацеленных на финансирование разработок конкурентоспособной на мировом рынке продукции;

приоритетное предоставление МСП, ориентированным на экспорт продукции, квотируемых ресурсов, офисных и производственных площадей на объектах инфраструктуры, созданных с участием государства (технопарки, бизнес-инкубаторы, индустриальные зоны и тому подобное);

предоставление преференций неналогового характера инвесторам, привлекающим в качестве субконтракторов отечественные МСП или заключившим с ними межфирменные соглашения о международной кооперации на основе аутсорсинга;

4. совершенствование механизма налогового администрирования по экспортным операциям;

5. полноценное участие деловых кругов при:

выработке мер государственной поддержки экспорта товаров, включая защиту и поддержку интересов экспортеров;

реформировании таможенно-тарифного регулирования ввоза товаров, используемых для производства конкурентоспособной экспортной продукции (сырье, детали и компоненты экспортных товаров, оборудование и тому подобное).

ГЛАВА 6 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МСП

Развитие инфраструктуры поддержки МСП и государственно-частного диалога

Дальнейшее формирование и функционирование инфраструктуры поддержки МСП направлено на:

активизацию предпринимательской инициативы посредством создания новых видов деятельности и субъектов хозяйствования;

развитие и повышение эффективности деятельности МСП;

поиск, систематизацию, расширение сферы предоставления и повышения уровня доступности деловых услуг для МСП;

создание механизмов государственно-частного диалога, обеспечивающих последовательную реализацию политики в области развития предпринимательства на уровне страны и регионов.

Главным инструментом реализации государственной политики в области развития предпринимательства станет Национальное агентство развития предпринимательства (далее - НАРП), которое сформирует

эффективную систему поддержки МСП путем создания сети районных многопрофильных центров государственной поддержки предпринимательства, обеспечит эффективную работу действующих субъектов инфраструктуры поддержки МСП. Деятельность НАРП предполагается осуществлять на основе бюджетного финансирования, внебюджетного финансирования и иных источников, установленных законодательством.

НАРП будет осуществлять работу по реализации положений настоящей Стратегии при тесном взаимодействии с республиканскими и местными органами власти, объединениями предпринимателей, специализированными субъектами инфраструктуры привлечения инвестиций, поддержки экспорта и инновационного предпринимательства, институтами финансово-кредитной системы, международными организациями и другими заинтересованными.

Основными задачами НАРП должны стать:

формирование системы оказания организационных, консультационных, информационных, финансовых, образовательных и других деловых услуг для граждан, начинающих и ведущих предпринимательскую деятельность и поддержки деловой активности граждан на возмездной и безвозмездной основе;

реализация проектов и программ по стимулированию ведения предпринимательской деятельности;

организация мониторинга и оценки потребностей МСП, а также востребованности и качества предоставляемых им услуг;

привлечение международных и иных источников финансирования по осуществлению комплексной поддержки субъектов МСП, активизации предпринимательских инициатив населения, развития самозанятости.

Будут разработаны критерии оценки качества деловых услуг по поддержке развития предпринимательства.

Для стимулирования развития сети субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства планируется реализовать комплекс мер, направленных на укрепление их материально-технической базы и расширение доступа к иным источникам финансирования, включая упрощение процедуры привлечения международной технической и иностранной безвозмездной помощи.

На законодательном уровне будут отнесены к субъектам инфраструктуры поддержки МСП объединения предпринимателей и нанимателей (союзы, ассоциации) и другие некоммерческие организации, основной целью которых является содействие в развитии предпринимательства.

Будет повышена роль Совета по развитию предпринимательства в Республике Беларусь.

Для организации полномасштабного взаимодействия бизнеса и власти целесообразно разработать нормативно-правовой документ, отражающий суть и принципы ведения государственно-частного диалога, ведущую роль в котором со стороны бизнеса отвести объединениям предпринимателей и предусмотреть систему мер по их имущественной поддержке, расширению источников финансирования путем предоставления возможности заниматься предпринимательской деятельностью в рамках выполнения уставных целей и задач, упрощения процедуры привлечения международной технической и иностранной безвозмездной помощи, создания механизмов стимулирования субъектов хозяйствования расширять членство и/или поддерживать объединения предпринимателей, включая спонсорскую помощь.

На уровне районных администраций предполагается создание общественно-консультативных советов с целью рассмотрения проблемных вопросов по ведению бизнеса и выработки предложений по региональному развитию. В составе указанных формирований должно быть не менее 50 процентов представителей бизнеса, 2/3 из которых рекомендованы из состава объединений предпринимателей.

На уровне отраслевых министерств и иных органов государственного управления взаимодействие будет осуществляться через работу общественно-консультативных советов, а также создания временных и постоянных межведомственных комиссий, рабочих групп по отдельным направлениям социально-экономической политики государства, реализации отраслевых комплексов мер развития МСП.

Также в Беларуси предусматривается создание института уполномоченного по защите прав предпринимателей (омбудсмена).

Анализ состояния и проблемы развития предпринимательства необходимо ежегодно рассматривать на открытых парламентских слушаньях, заседаниях профильных комиссий Палаты Представителей и Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, Межведомственной комиссии по поддержке и развитию малого предпринимательства.

Расширение информационной и консалтинговой поддержки субъектов МСП

Основной задачей в области информационной поддержки субъектов МСП является обеспечение доступа к информации о базовых

условиях создания и ведения бизнеса, способах и формах его государственной и иной поддержки как можно большего количества граждан и субъектов МСП; в области консалтинговых услуг – полное удовлетворение спроса бизнеса в консультировании в сферах финансовой, юридической, технологической, технической, экспортной и иной деятельности, обеспечения доступности и качества этих услуг широкому кругу субъектов хозяйствования.

Задачи в области информационной поддержки будут решаться путем:

определения минимального объема базовых информационных услуг, которые будут предоставляться населению, малому и среднему бизнесу через сеть субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства на льготной и (или) безвозмездной основе;

выработки механизмов удешевления стоимости оказываемых платных информационных услуг субъектами инфраструктуры поддержки МСП;

создания специализированного информационного портала со свободным доступом к его ресурсам, включая создание информационной базы (или реестра) субъектов инфраструктуры поддержки МСП и других организаций, оказывающих платные специализированные услуги;

стимулирования создания на базе действующих субъектов инфраструктуры поддержки МСП ресурсных центров по развитию социального, молодежного, женского предпринимательства; центров кластерного развития, центров франчайзинга и субконтрактации.

В области оказания консалтинговой (консультационной) поддержки удовлетворение спроса субъектов хозяйствования будет происходить на основе:

организации и проведение встреч и консультационных семинаров для разных категорий субъектов по интересующим вопросам организации и ведения бизнеса с участием представителей уполномоченных государственных органов по тематике мероприятия;

стимулирования роста количества субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства и других специализированных институтов (например, налоговые консультанты), оказывающих консалтинговые услуги;

обеспечения доступности информации о местонахождении субъектов инфраструктуры и их специализации в области консультирования;

выработки единых подходов к удешевлению оказываемых консультационных услуг субъектами инфраструктуры по сравнению с их рыночной стоимостью;

организации предоставления через средства массовой информации публичных консультаций по наиболее часто задаваемым вопросам в различных сферах ведения бизнеса;

стимулирования организации консультирования по вопросам ведения бизнеса при объединениях предпринимателей посредством развития института менторства успешных менеджеров над начинающими, а также привлечения на основе волонтерства квалифицированных специалистов, ушедших на заслуженный отдых;

создания системы тиражирования успешных проектов, прежде всего, в области молодежного, социального, женского, сельского предпринимательства, включая организацию ярмарок франшиз, информирование и популяризацию положительного опыта, формирование баз данных успешных идей и проектов;

организации мероприятий по продвижению современных форм организации бизнеса, включая формирование кластеров, развитие франчайзинга, налаживание кооперационного сотрудничества субъектов МСП с крупными компаниями.

Обучение навыкам предпринимательства и развитие национальной системы бизнес-образования

Формирование гибкого и адаптивного сектора национальной экономики, обеспечивающего ее инновационное развитие, высокий уровень конкурентоспособности, эффективную занятость и рост качества жизни населения, предполагает наличие кадров требуемой квалификации.

Приоритетными задачами в этом направлении являются:

обучение навыкам предпринимательства;

укрепление кадрового потенциала, в том числе развитие национальной системы бизнес-образования.

Обучение основам и навыкам предпринимательства будет реализовано на всех уровнях в рамках программ основного и дополнительного образования.

Для решения указанной задачи будет обеспечено:

изучение в учреждениях общего среднего образования основ финансовой грамотности, теоретических и практических основ осуществления предпринимательской деятельности и самозанятости;

популяризация предпринимательской деятельности в молодежной среде посредством создания школьных бизнес-компаний;

изучение вопросов осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации образовательных программ высшего образования I и II ступеней;

проведение в учреждениях высшего образования мероприятий, направленных на развитие у студентов навыков предприимчивости и стимулирование к занятию предпринимательской деятельностью;

организация семинаров, конференций, круглых столов для студентов по вопросам развития предпринимательства с участием представителей республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, субъектов предпринимательства в целях изучения проблем развития предпринимательства;

активное участие бизнес-сообщества в разработке (актуализации) образовательных стандартов по специальностям профессионально-технического, среднего специального и высшего образования;

взаимодействие организаций частной формы собственности с учреждениями образования в части предоставления мест для прохождения практики обучающимися и для трудоустройства выпускников;

совершенствование системы повышения квалификации сотрудников бизнес-компаний путем привлечения к учебному процессу специалистов-практиков;

организация стажировок преподавателей в объединениях предпринимателей, успешных коммерческих организациях, в том числе за рубежом.

Перспективными направлениями развития национальной системы делового образования являются:

ориентирование действующих и создаваемых субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства на проведение краткосрочных образовательных мероприятий с различными категориями предпринимателей и населения. Внедрение системы грантовой поддержки субъектов инфраструктуры предусматривает возмещение их затрат на эти цели;

создание на отдельных территориях страны демонстрационных бизнесов (прежде всего, в сельской местности) для использования в качестве модельных объектов при обучении и консультировании;

разработка механизма стимулирования открытия при бизнес-союзах и ассоциациях специализированных подразделений, оказывающих образовательные услуги по ведению бизнеса с выдачей документа установленного образца;

обеспечение поддержки в создании и функционировании республиканской саморегулируемой организации участников системы делового образования;

ежегодное планирование и проведение мероприятий по международному сотрудничеству в сфере образования;

создание и развитие специализированного раздела веб-портала для бизнеса по вопросам образования.

Реализация вышеуказанных направлений будет содействовать повышению уровня профессиональной компетентности управленческих кадров субъектов хозяйствования, что, в конечном итоге, окажет значительный позитивный эффект на уровень конкурентоспособности национальной экономики Беларуси.

ГЛАВА 7 РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Реализация Стратегии осуществляется путем разработки и выполнения государственных программ в сфере государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Реализация Стратегии осуществляется также посредством руководства ее положениями при формировании и реализации государственной и отраслевой политики в сфере государственной поддержки МСП, совершенствования деловой среды и других сферах по вопросам, связанным с осуществлением предпринимательской деятельности.

Стратегия реализуется в два этапа:
переходный этап - 2018 - 2020 годы;
основной этап - 2021 - 2030 годы.

В переходный этап осуществляется:
актуализация мероприятий Государственной программы "Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь" на 2016-2020 годы;

организация постоянного мониторинга эффективности проводимых мероприятий по реализации Стратегии;

совершенствование институциональной базы для формирования благоприятной предпринимательской среды, посредством доработки действующих или принятие новых нормативно-правовых актов в соответствии с задачами Стратегии, определенными на этот период, и апробирование новых инструментов государственного регулирования развития МСП;

создание НАРП и его многопрофильных центров оказания государственных услуг по поддержке МСП в регионах;

На основном этапе реализации Стратегии обеспечивается:

создание конкурентоспособного и адаптивного предпринимательского сектора национальной экономики, обеспечивающего быстрое технологическое обновление производства, стабильную занятость и рост качества жизни населения;

устойчивая динамика количественного и качественного развития МСП, совершенствование его отраслевой и территориальной структуры, усиление технического, технологического и кадрового потенциала его субъектов;

активное проникновение белорусских МСП на рынки стран-членов ЕАЭС и других стран мира;

обеспечение лидерства отечественных МСП по отдельным видам инновационной деятельности на международном уровне.

Ожидаемыми результатами реализации Стратегии будет достижение к 2030 году следующих показателей в секторе МСП:

удельный вес валовой добавленной стоимости, формируемой субъектами МСП, в валовой добавленной стоимости – 50 процентов;

удельный вес занятых в микроорганизациях, малых и средних организациях (без внешних совместителей), а также индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике – 52 процента;

количество юридических лиц – субъектов МСП на 1 тыс. занятых в экономике – 39 единиц;

количество индивидуальных предпринимателей на 1 тыс. занятых в экономике – 60 единиц;

количество созданных юридических лиц – субъектов МСП на 1 тыс. действующих юридических лиц - субъектов МСП – 85 единиц;

удельный вес МСП в общем объеме экспорта товаров (без нефти и нефтепродуктов, калийных удобрений) – 26 процентов;

удельный вес выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов МСП в общем объеме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг – 55 процентов.

Ключевым органом, обеспечивающим стратегическое управление реализацией Стратегии, станет Межведомственная комиссия по поддержке и развитию малого предпринимательства.

Комплексное управление реализацией Стратегии осуществляет Министерство экономики Республики Беларусь.

Финансирование реализации Стратегии будет осуществляться за счет средств республиканского и местных бюджетов, Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей, предусмотренных на эти цели государственных программах в сфере государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, и иных источников, предусмотренных законодательством.

Настоящая Стратегия будет корректироваться по мере необходимости.