

**ДЕКРЕТ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**29 февраля 2008 г. N 3**

**О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО**  
**РЕГУЛИРОВАНИЯ**  
**ПРОИЗВОДСТВА, ОБОРОТА И РЕКЛАМЫ ПИВА, АЛКОГОЛЬНОЙ**  
**ПРОДУКЦИИ**  
**И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

(в ред. Декретов Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4,  
от 30.11.2009 N 12, от 27.08.2010 N 6, от 11.04.2011 N 2,  
Указа Президента Республики Беларусь от 16.01.2014 N 39)

В соответствии с частью третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в Декрет Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2002 г. N 28 "О государственном регулировании производства, оборота, рекламы и потребления табачного сырья и табачных изделий" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., N 143, 1/4234; 2005 г., N 163, 1/6860; 2007 г., N 251, 1/9033) следующие изменения:

1.1. из названия и пункта 1 слово ", рекламы" исключить;

1.2. в преамбуле:

слово ", рекламой <\*>" исключить;

подстрочное примечание "<\*>" исключить;

1.3. подпункт 3.1 пункта 3 исключить;

1.4. в Положении о государственном регулировании производства, оборота, рекламы и потребления табачного сырья и табачных изделий, утвержденном указанным Декретом:

из названия слово ", рекламы" исключить;

в пункте 19:

в части второй слова "Министерством финансов" заменить словами "Министерством экономики";

в части третьей слова "Министерством финансов" заменить словами "Советом Министров Республики Беларусь";

из пункта 20 часть первую исключить;

раздел "Государственное регулирование рекламы табачных изделий" исключить.

2. Утратил силу.

(п. 2 утратил силу. - Указ Президента Республики Беларусь от 16.01.2014 N 39)

2-1. Закрепить за государством исключительное право на осуществление

импорта алкогольной продукции, за исключением:

2-1.1. алкогольной продукции, ввозимой на территорию Республики Беларусь организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов, а также для реализации в магазинах беспошлинной торговли;

2-1.2. алкогольных напитков, относящихся к следующим видам:

шампанское (2204 10 110 0 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (далее - ТН ВЭД ТС);

вина виноградные (из 2204 21 ТН ВЭД ТС);

вермуты и виноградные натуральные вина прочие с добавлением растительных или ароматических веществ в сосудах емкостью 2 литра или менее (2205 10 ТН ВЭД ТС);

коньяки, в том числе изготовленные из коньячных спиртов, выдержанных более 10 лет (из 2208 20 ТН ВЭД ТС);

виски (2208 30 ТН ВЭД ТС);

ром (из 2208 40 ТН ВЭД ТС);

джин (2208 50 110 0, 2208 50 190 0 ТН ВЭД ТС).

Правительство Республики Беларусь или уполномоченный им республиканский орган государственного управления ежегодно определяет перечень алкогольных напитков, относящихся к видам, перечисленным в части первой настоящего подпункта, на осуществление импорта которых не распространяется исключительное право государства, с указанием для вин виноградных минимальной цены производителя, для иных алкогольных напитков - их наименований.

Право на осуществление импорта алкогольных напитков, относящихся к видам, перечисленным в части первой настоящего подпункта, и включенных в перечень, имеют юридические лица, размер сформированного уставного фонда которых составляет не менее 250000 евро;

2-1.3. алкогольной продукции в сосудах емкостью более 2 литров, ввозимой на территорию Республики Беларусь юридическими лицами, являющимися переработчиками такой продукции;

2-1.4. смесей душистых веществ и смесей (включая спиртовые растворы) на основе одного или более таких веществ, используемых в качестве промышленного сырья, прочих препаратов на основе душистых веществ, используемых для производства напитков, с объемной долей этилового спирта 7 и более процентов (из 3302 ТН ВЭД ТС), ввозимых на территорию Республики Беларусь юридическими лицами, использующими указанные смеси для производства напитков и (или) иной пищевой продукции, если это предусмотрено техническими нормативными правовыми актами в области технического нормирования и стандартизации и технологической документацией.

(п. 2-1 в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

2-2. Реализация исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции осуществляется юридическими лицами -

победителями конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции, за исключением случая, установленного в части второй настоящего пункта.

(в ред. Декретов Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4, от 30.11.2009 N 12)

В случае, если конкурсное предложение поступило только от одного юридического лица и оно соответствует условиям конкурса на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции, данному юридическому лицу по решению межведомственной комиссии по организации и проведению конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции, предоставляется право на осуществление импорта алкогольной продукции.

(часть вторая п. 2-2 введена Декретом Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12; в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

2-3. Возложить на Министерство торговли организацию проведения конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции, а также контроль за выполнением ими обязательств по ввозу этой продукции.

(п. 2-3 введен Декретом Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

2-4. Ограничения и запреты на рекламу алкогольных напитков, установленные иными законодательными актами, не распространяются на рекламу алкогольных напитков, размещаемую производителями этих напитков на своих сайтах в сети Интернет и содержащую информацию о физических, химических и иных потребительских свойствах алкогольных напитков, их цене, изображение алкогольных напитков и их потребительской тары (упаковки), наименование видов указанных напитков.

(п. 2-4 введен Декретом Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 4)

3. Утвердить прилагаемое Положение о порядке организации и проведения конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции.

(в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

4. Установить, что негосударственные юридические лица, не имеющие доли государства в уставном фонде, или с долей государства в их уставном фонде 30 процентов и менее могут осуществлять производство коньяков, бренди и коньячных напитков на основании соответствующих специальных разрешений (лицензий), выданных до вступления в силу настоящего Декрета, до 1 сентября 2008 г.

5. Признать утратившими силу:

абзац тридцать первый подпункта 1.7.2 пункта 1 Декрета Президента

Республики Беларусь от 16 февраля 2004 г. N 1 "О внесении изменений и дополнений в некоторые декреты Президента Республики Беларусь" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., N 27, 1/5326);

Декрет Президента Республики Беларусь от 17 октября 2005 г. N 14 "О внесении изменения в Декрет Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2002 г. N 28" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., N 163, 1/6860).

абзац утратил силу. - Указ Президента Республики Беларусь от 16.01.2014 N 39.

6. Совету Министров Республики Беларусь в двухмесячный срок:

определить порядок проведения дегустаций пива в маркетинговых целях;

обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Декретом и принять иные меры по его реализации.

7. Настоящий Декрет вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением подпункта 2.5.10 и абзаца шестого подпункта 2.6.1 пункта 2, которые вводятся в действие со дня вступления в силу закона о внесении изменений и (или) дополнений в Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 года по вопросам ответственности за нарушение установленного порядка рекламы алкогольных напитков, является временным и согласно части третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь представляется на рассмотрение Национального собрания Республики Беларусь.

Президент Республики Беларусь

А.Лукашенко

УТВЕРЖДЕНО  
Декрет Президента  
Республики Беларусь  
29.02.2008 N 3

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ НА**  
**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ**  
**РЕАЛИЗАЦИЮ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА ГОСУДАРСТВА НА**  
**ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИМПОРТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

(в ред. Декретов Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12,  
от 27.08.2010 N 6, от 11.04.2011 N 2)

1. В настоящем Положении устанавливается порядок организации и проведения конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции (далее - конкурсы).

(в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

2. Конкурсы являются открытыми и проводятся не реже чем один раз в год, по их итогам определяются юридические лица, которые будут реализовывать исключительное право государства на осуществление импорта алкогольной продукции.

3. Организация и проведение конкурсов возлагаются на постоянно действующую межведомственную комиссию по организации и проведению конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции (далее - межведомственная комиссия), председателем которой является Министр торговли. В состав этой комиссии входят представители Управления делами Президента Республики Беларусь, Министерства внутренних дел, Министерства по налогам и сборам, Министерства здравоохранения, Министерства торговли, Министерства экономики, Министерства финансов, Белорусского республиканского союза потребительских обществ, Комитета государственной безопасности, Белорусского государственного концерна пищевой промышленности "Белгоспищепром", Государственного таможенного комитета, Государственного комитета по стандартизации. Состав межведомственной комиссии утверждается Президентом Республики Беларусь.

(часть первая п. 3 в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

Межведомственная комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим Положением.

Организационно-техническое обеспечение деятельности межведомственной комиссии осуществляется Министерством торговли.

4. Межведомственная комиссия не позднее чем за 30 дней до проведения конкурса публикует в печатных средствах массовой информации, определенных Советом Министров Республики Беларусь, извещение о его проведении, в котором должны быть указаны предмет и условия конкурса, дата и место его проведения, сроки начала и окончания приема конкурсных предложений, адрес, контактные телефоны (факс) межведомственной комиссии.

Информация об объявленном конкурсе и его предмете дополнительно размещается в глобальной компьютерной сети Интернет.

Доступ к информации, размещенной в глобальной компьютерной сети Интернет, предоставляется заинтересованным лицам без взимания платы и заключения договора.

Перед началом проведения конкурса до сведения всех участников должна быть доведена следующая информация:

о видах алкогольной продукции, право на осуществление импорта

которой является предметом конкурса;

о необходимости возмещения победителями конкурса затрат на его организацию и проведение, в том числе расходов, связанных с изготовлением и предоставлением участникам документации, необходимой для проведения конкурса, порядке и сроках такого возмещения.

(часть четвертая п. 4 в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

(п. 4 в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12)

5. К участию в конкурсе не допускаются юридические лица:

находящиеся в состоянии реорганизации, ликвидации или признанные экономически несостоятельными (банкротами);

представившие в межведомственную комиссию недостоверные сведения о себе;

приславшие конкурсные предложения после истечения установленного срока их приема;

размер сформированного уставного фонда которых составляет менее 250000 евро, за исключением государственных юридических лиц, негосударственных юридических лиц, имеющих долю государства в уставных фондах более 30 процентов;

(абзац введен Декретом Президента Республики Беларусь от 27.08.2010 N 6; в ред. Декрета резидента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

имеющие задолженность по уплате налогов, сборов (пошлин), других обязательных платежей в республиканский и местные бюджеты, в том числе государственные целевые бюджетные фонды, государственные внебюджетные фонды;

(в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

списочная численность работников которых в среднем за период <\*> составляет менее 25 человек;

(абзац введен Декретом Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

-----

<\*> Для целей настоящего Декрета под списочной численностью работников в среднем за период понимается численность работников юридического лица (включая филиалы, представительства и иные обособленные подразделения) за период, составляющий 6 календарных месяцев, предшествующих месяцу проведения конкурса, полученная путем суммирования средней численности работников, определяемой в установленном порядке, за все месяцы указанного периода и деления полученной суммы на число истекших месяцев.

(сноска введена Декретом Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

не имеющие специального разрешения (лицензии) на оптовую торговлю и хранение алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции, непищевого этилового спирта и табачных изделий, составляющей работой и услугой которого является оптовая торговля алкогольными напитками.

(абзац введен Декретом Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

Решение об отказе в допуске к участию в конкурсе принимается межведомственной комиссией.

6. Для участия в конкурсе юридическое лицо (далее - участник конкурса) представляет конкурсное предложение, в котором должны быть указаны:

6.1. реквизиты участника конкурса (наименование, местонахождение, телефон, факс);

6.2. фамилия, собственное имя, отчество лица, уполномоченного действовать от имени участника конкурса и подписывать все необходимые документы во время проведения конкурса;

6.3. перечень алкогольной продукции, которую участник конкурса намерен ввозить в Республику Беларусь, с указанием видов, наименований и кодов алкогольной продукции в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза, а также планируемых объемов ее ввоза;

6.4. списочная численность работников участника конкурса в среднем за период;

6.5. среднемесячная заработная плата работников участника конкурса;

6.6. отсутствие у участника конкурса задолженности по уплате налогов, сборов (пошлин), других обязательных платежей в республиканский и местные бюджеты, в том числе государственные целевые бюджетные фонды, государственные внебюджетные фонды на первое число месяца, предшествующего месяцу проведения конкурса;

6.7. размер сформированного уставного фонда участника конкурса на дату подачи конкурсного предложения.

Сведения, указанные в подпунктах 6.4 и 6.5 части первой настоящего пункта, представляются за период, составляющий 6 календарных месяцев, предшествующих месяцу проведения конкурса.

К конкурсному предложению участник конкурса прилагает:

копии свидетельства о государственной регистрации и устава (учредительного договора - для юридических лиц, действующих только на основании учредительного договора);

копию специального разрешения (лицензии) на оптовую торговлю и хранение алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции, непивного этилового спирта и табачных изделий, составляющей работой и услугой которого является оптовая торговля алкогольными напитками.

Копии документов, перечисленных в абзацах втором и третьем части третьей настоящего пункта, заверяются руководителем юридического лица, принимающего участие в конкурсе, или уполномоченным им лицом.

(п. 6 в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

7. Конкурсное предложение принимается в опечатанных светонепроницаемых двойных конвертах. Во внешнем конверте находится сопроводительное письмо, во внутреннем - конкурсное предложение и документы (копии документов), названные в части третьей пункта 6 настоящего Положения. На внешнем конверте указываются наименование

конкурса и адрес межведомственной комиссии, наименование, адрес и контактный телефон участника конкурса. Конверты регистрируются секретарем межведомственной комиссии в порядке их поступления с указанием даты и номера регистрации.

(в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

7-1. Межведомственная комиссия после окончания приема конкурсной документации направляет Комитету государственного контроля, Комитету государственной безопасности, Министерству внутренних дел, Министерству по налогам и сборам, Государственному таможенному комитету, Государственному комитету по стандартизации запросы о наличии (отсутствии) у участников конкурса нарушений в сфере оборота алкогольной продукции за 12 календарных месяцев, предшествующих месяцу проведения конкурса.

Указанные государственные органы в течение 5 календарных дней с даты регистрации запроса представляют в межведомственную комиссию запрашиваемую информацию, которая используется при определении победителей конкурса.

(п. 7-1 введен Декретом Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

8. Вскрытие конвертов производится на заседании межведомственной комиссии, которая не позднее 7 календарных дней после окончания приема конкурсных предложений проверяет наличие в них необходимых документов, определяет срок рассмотрения и оценки конкурсных предложений.

При вскрытии конвертов с конкурсными предложениями объявляются наименование и местонахождение каждого участника конкурса, виды, наименования и коды алкогольной продукции в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза, на импорт которой сделана заявка.

(в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

9. Участники конкурса не могут по своей инициативе вносить изменения в представленные ими конкурсные предложения или отзываться их позднее чем за три дня до начала проведения конкурса.

10. Заседания межведомственной комиссии проводятся по мере необходимости и считаются правомочными, если на них присутствуют не менее двух третей ее членов.

Члены межведомственной комиссии присутствуют на заседаниях данной комиссии без права замены.

11. Решение межведомственной комиссии принимается открытым голосованием и считается принятым, если за него проголосовали более половины присутствующих ее членов.

В случае равенства голосов председатель межведомственной комиссии имеет право решающего голоса.

Решение межведомственной комиссии является окончательным и обязательным для всех участников конкурса.

12. Если кто-либо из членов межведомственной комиссии имеет особое



мнение по принятому решению, то такое мнение отражается в протоколе заседания этой комиссии или прилагается в виде отдельного документа к протоколу.

13. Оценка конкурсных предложений проводится в течение срока, определенного межведомственной комиссией. При ее проведении участники конкурса не присутствуют. В ходе оценки указанных предложений межведомственная комиссия имеет право приглашать участников конкурса для дачи пояснений, запрашивать у них дополнительные сведения.

14. Межведомственная комиссия определяет победителей конкурса, оценивая конкурсные предложения по критериям, утвержденным на ее заседании. В результате оценки эта комиссия расставляет претендентов по степени соответствия их конкурсных предложений данным критериям и определяет победителей конкурса.

15. Информация, касающаяся рассмотрения и оценки конкурсных предложений, не подлежит разглашению.

16. Решение межведомственной комиссии оформляется протоколом, отражающим ее состав, наименования победителей конкурса (с указанием видов, наименований и кодов алкогольной продукции в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза), результаты голосования. Протокол подписывается секретарем межведомственной комиссии и ее председателем не позднее следующего дня после проведения заседания этой комиссии.

(в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

Перечень юридических лиц - победителей конкурса утверждается Президентом Республики Беларусь.

17. Копии протокола заседания межведомственной комиссии в 10-дневный срок после утверждения перечня юридических лиц - победителей конкурса направляются в Министерство по налогам и сборам, Государственный таможенный комитет, Министерство внутренних дел.

18. Межведомственная комиссия не позднее 10 дней с даты утверждения победителей конкурса письменно информирует всех участников конкурса о его результатах, выдает победителям выписку из протокола заседания этой комиссии, которую подписывают ее председатель и секретарь.

Выписка из протокола заседания межведомственной комиссии является документом, подтверждающим право победителя конкурса на осуществление импорта алкогольной продукции в Республику Беларусь по ее выигранным видам, наименованиям и кодам в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза.

(в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

19. Право на осуществление импорта алкогольной продукции предоставляется не более чем на один календарный год, на который проводился конкурс, и не может быть передано победителем конкурса иному лицу.

20. Конкурс признается несостоявшимся, если представлены менее двух конкурсных предложений или ни один из участников конкурса не определен

межведомственной комиссией в качестве победителя конкурса.

В случае, если конкурсное предложение поступило только от одного участника и оно соответствует условиям конкурса, право на осуществление импорта алкогольной продукции предоставляется данному участнику на предложенных им условиях. При этом к такому участнику конкурса применяются правила, установленные настоящим Положением для победителя конкурса.

(часть вторая п. 20 в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12)

Межведомственная комиссия вправе повторно объявить конкурс и провести его в порядке, установленном настоящим Положением, в случае, когда конкурс признан несостоявшимся, предложения единственного участника не соответствуют условиям конкурса или когда ни один из участников конкурса не определен в качестве победителя конкурса либо не осуществлен выбор победителей по всем наименованиям алкогольной продукции.

(часть третья п. 20 введена Декретом Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12)

21. Победители конкурса обязаны:

возместить затраты на организацию и проведение конкурса, в том числе расходы, связанные с изготовлением и предоставлением участникам документации, необходимой для его проведения;

ежемесячно представлять в Министерство торговли в определенный межведомственной комиссией срок отчет по установленной указанным Министерством форме о ввозе в Республику Беларусь алкогольной продукции, ее реализации и остатках.

(в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

Размер возмещения затрат на организацию и проведение конкурса не должен превышать суммы фактических затрат на организацию и проведение конкурса, изготовление документации, необходимой для его проведения, а также включать затраты по ранее проведенным нерезультативным конкурсам в случае повторного выставления предмета на конкурс.

(п. 21 в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12)

22. Конкурсные предложения, представленные в межведомственную комиссию, не возвращаются участникам конкурса и хранятся в Министерстве торговли в течение трех лет, после чего уничтожаются в установленном порядке.

---