

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
28 июля 2003 г. N 231-З

О ТОРГОВЛЕ

Принят Палатой представителей 12 июня 2003 года
Одобен Советом Республики 30 июня 2003 года

(в ред. Законов Республики Беларусь от 26.11.2003 N 247-З,
от 20.07.2006 N 162-З, от 07.12.2009 N 66-З)

Настоящий Закон определяет правовые основы осуществления торговли на территории Республики Беларусь, государственного регулирования и контроля в области торговли и направлен на создание благоприятных условий для эффективного осуществления торговли в целях удовлетворения спроса физических и юридических лиц на товары, выполнение работ, оказание услуг.

Глава 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера действия настоящего Закона

Действие настоящего Закона распространяется на осуществляющих торговлю на территории Республики Беларусь юридических лиц (далее - торговые организации) и индивидуальных предпринимателей.

Действие настоящего Закона не распространяется на отношения, связанные с:

осуществлением продажи товаров физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями;
осуществлением внешнеторговой деятельности;
куплей-продажей ценных бумаг;
куплей-продажей недвижимости;
осуществлением валютно-обменных операций;
оказанием коммунальных услуг;
деятельностью ломбардов;
объектами интеллектуальной собственности.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе, и их определения

Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия и их определения:

торговля - предпринимательская деятельность торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, в основе которой лежат отношения по продаже произведенных, переработанных или приобретенных товаров, а также по выполнению работ, оказанию услуг, связанных с продажей товаров;

товар - вещи (предметы личного, семейного, домашнего потребления, продукция производственно-технического назначения и иное имущество), предназначенные для продажи;

рынок - имущественный комплекс, включающий специально отведенный участок с расположенными на нем зданиями, сооружениями, оборудованием, предназначенный для осуществления юридическими и физическими лицами торговли сельскохозяйственной продукцией, дикорастущими плодами, ягодами и иными продовольственными и непродовольственными товарами, а также животными;

торговый объект - имущественный комплекс, а также иное имущество, используемое для осуществления торговли, принадлежащие на праве собственности, праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или на ином законном основании торговым организациям и (или) индивидуальным предпринимателям;

торговый реестр - перечень торговых объектов, торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на территории Республики Беларусь;

закупочная интервенция - закупка товаров у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь в установленном порядке в целях обеспечения сбалансированности спроса и предложения;

товарная интервенция - продажа товаров торговым организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговлю на территории Республики Беларусь, в установленном порядке в целях стабилизации предложения и ликвидации товарного дефицита.

Статья 3. Законодательство Республики Беларусь о торговле

Законодательство Республики Беларусь о торговле основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из настоящего Закона, нормативных правовых актов Президента Республики Беларусь, Гражданского кодекса Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 года "О защите прав потребителей" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., N 10, 2/839) и других актов законодательства.

Статья 4. Международные договоры

Если вступившим в силу международным договором Республики Беларусь установлены иные правила, чем те, которые содержатся в

настоящем Законе, то применяются правила международного договора Республики Беларусь.

Статья 5. Субъекты и объекты торговли

Субъектами торговли являются торговые организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговлю на территории Республики Беларусь.

Объектами торговли являются товары, а также работы и услуги, связанные с продажей товаров.

Статья 6. Торговые объекты

Торговые объекты в зависимости от их архитектурно-строительных характеристик подразделяются на стационарные и нестационарные.

Стационарные торговые объекты - торговые объекты, установленные на заглубленных фундаментах и присоединенные к инженерным коммуникациям.

Нестационарные торговые объекты - торговые объекты, установленные без заглубленных фундаментов, независимо от присоединения к инженерным коммуникациям, используемых строительных конструкций и габаритов, в том числе передвижные.

Торговые объекты должны соответствовать санитарно-гигиеническим, противопожарным, природоохранным и иным требованиям, установленным законодательством.

Режим работы торговых объектов устанавливается по согласованию с местными исполнительными и распорядительными органами, а в отношении объектов, расположенных на территории производственных, учебных и иных организаций, - также по согласованию и с органами управления (руководителями) этих организаций.

Глава 2 ВИДЫ ТОРГОВЛИ

Статья 7. Виды торговли

Торговля подразделяется на следующие виды:

оптовая торговля;

розничная торговля;

общественное питание (торгово-производственная деятельность).

Субъекты торговли вправе осуществлять один или несколько видов торговли в формах, предусмотренных главой 3 настоящего Закона, если иное не предусмотрено законодательными актами.

Статья 8. Оптовая торговля

Оптовая торговля - вид торговли, осуществляемой в целях последующего использования товаров в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним потреблением и иным подобным использованием.

Торговые организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие оптовую торговлю, могут иметь товарные склады (общетоварные, специализированные), организовывать хранение и переработку товаров, формировать их запасы в объеме и ассортименте, необходимых для бесперебойной торговли, оказывать информационные, транспортные и иные услуги, связанные с торговлей.

КонсультантПлюс: примечание.

По вопросу, касающемуся продажи товаров из розничной торговой сети юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, см. постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 08.06.2005 N 22.

КонсультантПлюс: примечание.

По вопросу, касающемуся организации розничной торговли через фирменный магазин, см. приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 27.10.1998 N 138.

Статья 9. Розничная торговля

Розничная торговля - вид торговли товарами, предназначенными для личного, семейного, домашнего потребления и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Розничная торговля осуществляется, если иное не предусмотрено формой торговли, через торговые объекты (магазин, павильон, киоск, палатку, лоток, торговый автомат, автолавку, автомагазин и иные торговые объекты) на основании заключаемых договоров розничной купли-продажи.

Статья 10. Общественное питание

Общественное питание (торгово-производственная деятельность) - вид торговли, включающей производство, переработку, реализацию, организацию потребления продуктов питания с оказанием либо без оказания сопутствующих услуг населению.

Общественное питание осуществляется торговыми организациями, индивидуальными предпринимателями, специализирующимися на оказании услуг общественного питания, либо иными организациями, имеющими в своем составе соответствующие структурные подразделения.

Общественное питание осуществляется через торговые объекты общественного питания, которые подразделяются на типы (столовая, ресторан, кафе, бар, кафетерий, закусочная и т.п.), имеющие наценочные

категории (люкс, высшая, первая, вторая, третья) либо не имеющие наценочных категорий.

Подразделение торговых объектов общественного питания на определенные типы и отнесение их к наценочным категориям осуществляются собственником этих объектов или уполномоченным им лицом в порядке, определенном Министерством торговли Республики Беларусь.

Субъекты торговли, осуществляющие общественное питание, в соответствии с требованиями, установленными Министерством торговли Республики Беларусь для торговых объектов общественного питания определенных типов и наценочных категорий, определяют меню, ассортиментный перечень продукции и минимальный перечень оказываемых услуг, методы обслуживания, квалификацию персонала и качество обслуживания, а также обеспечивают техническую оснащенность помещений. Субъекты торговли, осуществляющие общественное питание, обеспечивают наличие продуктов питания, блюд, указанных в меню, в течение рабочего дня или периода, предназначенного для их реализации (завтрак, обед, ужин).

Особенности организации общественного питания для отдельных групп населения (учащихся, студентов, пациентов больниц, лиц, отдыхающих в санаторно-оздоровительных организациях, работников организаций и других групп) определяются законодательством.

Глава 3

ФОРМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТОРГОВЛИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Статья 11. Формы осуществления торговли

Формами осуществления торговли являются:

- комиссионная торговля;
- торговля на конкурсах;
- торговля на аукционах;
- торговля по образцам;
- торговля с использованием автоматов;
- выездная торговля;
- посылочная торговля;
- биржевая торговля;
- торговля на ярмарке;
- электронная торговля;
- торговля на рынке;
- иные формы, не запрещенные законодательством.

Комиссионная торговля - оптовая, розничная торговля, осуществляемая на основании заключенных договоров комиссии.

Торговля на конкурсах - оптовая торговля, характеризующаяся заключением на торгах договора купли-продажи с претендентом,

предложившим наилучшие условия.

КонсультантПлюс: примечание.

По вопросу, касающемуся проведения аукционов (конкурсов), см. Указ Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 N 232.

Торговля на аукционах - оптовая, розничная торговля, характеризующаяся реализацией товаров на торгах в заранее установленное время и в назначенном месте тому из присутствующих, кто предложил за них наивысшую цену.

КонсультантПлюс: примечание.

По вопросу осуществления розничной торговли по образцам, в том числе и с использованием сети Интернет, см. постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 N 31.

Торговля по образцам - оптовая, розничная торговля с выбором товаров покупателем по образцам, описаниям товаров, содержащимся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленным в фотографиях и иных информационных источниках.

Торговля с использованием автоматов - розничная торговля, осуществляемая с использованием торговых автоматов.

Выездная торговля - оптовая, розничная торговля, осуществляемая в установленных местах или на определенной территории вне постоянного места расположения торгового объекта.

Посылочная торговля - оптовая, розничная торговля, характеризующаяся доставкой товаров с использованием посылок, бандеролей и иных почтовых отправлений и выбором товаров при помощи каталогов и иных информационных источников.

Биржевая торговля - деятельность товарной биржи и участников биржевой торговли, в результате которой заключаются биржевые сделки. При осуществлении биржевой торговли ее участники обязаны соблюдать законодательство о товарных биржах, правила биржевой торговли товарной биржи, выполнять решения органов управления товарной биржи, принимаемые в целях регулирования биржевой торговли в соответствии с законодательством.

(часть девятая статьи 11 в ред. Закона Республики Беларусь от 07.12.2009 N 66-3)

(см. текст в предыдущей редакции)

Статья 12. Торговля на ярмарке

Торговля на ярмарке - оптовая, розничная торговля, проводимая в определенном месте и в определенное время.

Оптовая торговля на ярмарке организуется и проводится на местном, республиканском, межгосударственном уровнях соответствующими уполномоченными государственными органами, торговыми и иными организациями, индивидуальными предпринимателями в целях реализации и

рекламы товаров, формирования хозяйственных связей.

Розничная торговля на ярмарке организуется местными исполнительными и распорядительными органами, торговыми и иными организациями, индивидуальными предпринимателями.

Реализация товаров на ярмарках может осуществляться по образцам, описаниям товаров, содержащимся в каталогах, проспектах и иных информационных источниках.

Порядок организации и проведения торговли на ярмарке определяется Министерством торговли Республики Беларусь.

Статья 13. Электронная торговля

Электронная торговля - оптовая, розничная торговля, характеризующаяся заказом, покупкой, продажей товаров с использованием информационных систем и сетей. При осуществлении электронной торговли договор купли-продажи заключается путем оформления электронного документа в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10 января 2000 года "Об электронном документе" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2000 г., N 7, 2/132).

Статья 14. Торговля на рынке

На рынке осуществляется оптовая, розничная торговля сельскохозяйственной продукцией, дикорастущими плодами, ягодами и иными продовольственными и непродовольственными товарами, а также животными.

Торговля на рынке осуществляется в торговых объектах с созданием необходимых условий для приобретения товаров, выполнения работ, оказания услуг и использованием торгового и торгово-технологического оборудования (пристенных и островных горок, витрин, холодильного и другого оборудования) в соответствии с санитарно-гигиеническими, противопожарными, природоохранными и иными требованиями, установленными законодательством.

Режим работы рынка устанавливается органами управления (руководителем) рынка по согласованию с соответствующим местным исполнительным и распорядительным органом.

Не допускается взимание платы с граждан за вход на рынок.
(часть 4 статьи 14 в ред. Закона Республики Беларусь от 26.11.2003 N 247-3)
(см. текст в предыдущей редакции)

Правила торговли на рынках устанавливаются Советом Министров Республики Беларусь.

Статья 15. Особенности торговли в местах и на территориях с ограниченным доступом, а также отдельными категориями товаров

Законодательством могут предусматриваться особенности осуществления торговли в местах и на территориях с ограниченным доступом (в воинских частях, исправительных учреждениях, на железнодорожном, воздушном, речном и морском транспорте, в таможенных зонах, на территориях организаций и т.п.).

Для отдельных категорий товаров (социально значимых, ограниченно оборотоспособных и других) законодательством могут быть предусмотрены особые условия торговли.

Глава 4

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ

Статья 16. Основные принципы государственного регулирования торговли

Основными принципами государственного регулирования торговли являются:

соблюдение равенства прав субъектов торговли на осуществление торговли;

исключение неправомерного вмешательства государственных органов в деятельность субъектов торговли;

приоритет экономических методов государственного регулирования торговли;

обеспечение условий реализации права на свободу выбора торгового партнера и товара;

ограничение, пресечение и предупреждение монополистической деятельности, создание равных условий для развития свободной конкуренции;

защита государством прав и законных интересов субъектов торговли и потребителей.

Статья 17. Основные формы государственного регулирования торговли

Основными формами государственного регулирования торговли являются:

техническое нормирование, стандартизация, подтверждение соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации, государственная гигиеническая регламентация и регистрация товаров;

(в ред. Закона Республики Беларусь от 20.07.2006 N 162-З)

(см. текст в предыдущей редакции)

лицензирование торговли в случаях и порядке, предусмотренных законодательством;

квотирование поставок товаров;

формирование товарных ресурсов, проведение закупочных и товарных

интервенций.

Статья 18. Ограничения и запреты на осуществление торговли

Ограничения и запреты на осуществление торговли устанавливаются законодательными актами и (или) постановлениями Совета Министров Республики Беларусь.

Статья 19. Правила торговли

Правила торговли - единые требования, в соответствии с которыми субъекты торговли осуществляют розничную торговлю и общественное питание (торгово-производственную деятельность).

Правила торговли подразделяются на правила торговли отдельными видами товаров и правила торговли, осуществляемой в формах, предусмотренных статьей 11 настоящего Закона.

Правила торговли отдельными видами товаров и правила торговли, осуществляемой в формах, предусмотренных статьей 11 настоящего Закона, утверждаются Советом Министров Республики Беларусь по представлению Министерства торговли Республики Беларусь.

Статья 20. Основные полномочия Министерства торговли Республики Беларусь в области государственного регулирования торговли

К основным полномочиям Министерства торговли Республики Беларусь в области государственного регулирования торговли относятся:

принятие в пределах его компетенции нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговли;

разработка и реализация республиканских долгосрочных и краткосрочных программ развития торговли;

координация деятельности республиканских органов государственного управления, иных государственных организаций, местных исполнительных и распорядительных органов в области торговли;

создание и ведение торгового реестра в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь;

формирование товарных ресурсов, обеспечение проведения закупочных и товарных интервенций;

обобщение опыта применения законодательства о торговле, разработка предложений по его совершенствованию;

осуществление государственного контроля в области торговли;

применение к субъектам торговли, виновным в нарушении законодательства Республики Беларусь о торговле, мер ответственности в случаях и порядке, установленных законодательными актами;

осуществление мониторинга конъюнктуры внутренней и внешней торговли, распространение полученной информации среди заинтересованных

субъектов торговли;

иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 21. Основные полномочия местных исполнительных и распорядительных органов в области государственного регулирования торговли

К основным полномочиям местных исполнительных и распорядительных органов в области государственного регулирования торговли относятся:

разработка и реализация программ развития торговли на территории соответствующих административно-территориальных единиц;

принятие в пределах их компетенции нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговли на территории соответствующих административно-территориальных единиц;

формирование товарных ресурсов для административно-территориальных единиц в целях обеспечения бесперебойной торговли;

осуществление государственного контроля в области торговли;

применение к субъектам торговли, виновным в нарушении законодательства Республики Беларусь о торговле, мер ответственности в случаях и порядке, установленных законодательными актами;

иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 22. Государственная поддержка и содействие торговле

Государственными органами в пределах их полномочий в области торговли последовательно и на системной основе проводится работа по:

созданию условий для эффективной деятельности субъектов торговли;

поддержке инвестиционной деятельности, включая приобретение новой торговой техники и оборудования, осуществление и внедрение научных исследований, а также внедрение новых технологических процессов;

привлечению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на договорной основе к реализации государственных целевых программ и заказов;

осуществлению программ демонополизации торговли;

поддержке и развитию предпринимательства;

формированию стабилизационных фондов товаров;

приватизации объектов торговли;

освоению экономически мало эффективных торговых зон, расположенных в отдельных местах проживания граждан или приложения их труда, труднодоступных населенных пунктах, экологически неблагоприятных районах;

созданию и развитию отраслевых и территориальных ассоциаций, союзов торговых организаций;

стимулированию торговли посредством размещения государственных

заказов, субсидирования и иного экономического стимулирования в соответствии с законодательством.

Государственные органы содействуют субъектам торговли в развитии устойчивой и эффективной системы товародвижения, выполнении работ, оказании услуг потребителям и стимулировании их деятельности.

Статья 23. Меры государственного воздействия по стабилизации торговли

Субъектам торговли гарантируется право осуществления свободного оборота товаров, распоряжение которыми не ограничено обязательствами по договорам поставки для государственных нужд или иными обязательствами.

Министерство торговли Республики Беларусь, местные исполнительные и распорядительные органы обеспечивают проведение закупочных и товарных интервенций в целях формирования и использования стабилизационных фондов товаров в порядке, определенном Советом Министров Республики Беларусь.

Закупочные интервенции проводятся в форме организованных закупок товаров, а товарные интервенции - в форме организованных продаж товаров из стабилизационных фондов товаров. Организованные закупки и продажа товаров осуществляются на договорной основе.

Закупочные интервенции проводятся в случаях, когда свободные цены на товары опускаются ниже уровня цен, обеспечивающего минимально необходимый уровень доходов для простого воспроизводства, или когда субъекты торговли не могут реализовать товары вследствие сокращения спроса на них.

Товарные интервенции проводятся в случаях дефицита отдельных видов товаров, а также роста свободных цен, способного повлечь ухудшение жизненного уровня населения.

Статья 24. Финансирование закупочных интервенций

Финансирование закупочных интервенций производится за счет:
доходов от проведения товарных интервенций;
привлеченных заемных финансовых средств;
средств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
иных источников.

Глава 5

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ОБЛАСТИ ТОРГОВЛИ

Статья 25. Государственный контроль в области торговли

Государственный контроль в области торговли осуществляется Советом

Министров Республики Беларусь, Комитетом государственного контроля Республики Беларусь, иными уполномоченными государственными органами в пределах их компетенции (далее - контролирующие органы) в соответствии с настоящим Законом и иными законодательными актами.

Статья 26. Основные полномочия должностных лиц контролирующих органов

Должностные лица контролирующих органов в целях осуществления государственного контроля в пределах своей компетенции имеют право беспрепятственно посещать служебные и производственные помещения субъектов торговли с учетом режима их работы в случаях:

поступления от физического или юридического лица в письменной форме жалобы или заявления о нарушениях законодательства Республики Беларусь о торговле;

проведения не более одного раза в год плановой проверки (ревизии) финансово-хозяйственной деятельности или проведения внеплановых проверок (ревизий) по поручению уполномоченных органов.

Должностные лица контролирующих органов имеют право в установленном законодательством порядке производить отбор проб и образцов товаров для проведения испытаний (анализов) и осуществлять контрольные покупки в целях проверки соответствия отпускаемых потребителям товаров техническим нормативным правовым актам, устанавливающим обязательные требования к качеству, технологии и безопасности товаров, полному весу (мере).

Проверки (ревизии) финансово-хозяйственной деятельности субъектов торговли, отбор проб и образцов товаров, контрольные покупки и другие проверки осуществляются должностными лицами контролирующих органов только при предъявлении служебных удостоверений и предписания, выданного этими органами в пределах их компетенции, в котором должны быть указаны наименования контролирующих органов, назначивших проверку (ревизию), и субъекта торговли, подлежащего проверке, должности и фамилии проверяющих, цель проверки (ревизии) и срок ее проведения.

Должностные лица контролирующих органов по результатам проверки (ревизии) финансово-хозяйственной деятельности, в ходе которой выявлены нарушения законодательства Республики Беларусь о торговле, составляют акт. Результаты проверки (ревизии), в ходе которой не выявлено нарушений законодательства Республики Беларусь о торговле, оформляются справкой. Один экземпляр акта или справки представляется субъекту торговли, подвергнутому проверке (ревизии).

Статья 27. Приостановление, прекращение реализации товаров

В случаях выявления в ходе проверки (ревизии) реализации товаров, не соответствующих техническим нормативным правовым актам,

устанавливающим обязательные требования к качеству, технологии и безопасности товаров, отсутствия необходимой и достоверной информации о товаре, а также реализации товаров без предусмотренных законодательством приходных документов и (или) документов, подтверждающих качество и безопасность товаров, либо с истекшими сроками годности (сроками службы) или без указания сроков годности (сроков службы), если установление этих сроков обязательно, а равным образом в случае отказа субъекта торговли допустить должностных лиц уполномоченных контролирующих органов к проведению проверки (ревизии) контролирующие органы приостанавливают или прекращают реализацию этих товаров.

Руководителю субъекта торговли, допустившего нарушения, предусмотренные частью первой настоящей статьи, выдается предписание о приостановлении реализации товаров до устранения выявленных нарушений или предписание о прекращении их реализации.

Статья 28. Ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь о торговле

Нарушение законодательства Республики Беларусь о торговле влечет дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством.

КонсультантПлюс: примечание.

По вопросу, касающемуся ответственности за разглашение служебной тайны установлена ст. 22.15 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях ст. 375 Уголовного кодекса Республики Беларусь.

Контролирующие органы и их должностные лица за необъективность и искажение результатов проводимых проверок (ревизий), а также за разглашение государственных секретов и коммерческой тайны субъектов торговли несут ответственность в соответствии с законодательством.

Неправомерные действия контролирующих органов и их должностных лиц могут быть обжалованы субъектами торговли в вышестоящий контролирующий орган и (или) суд.

Глава 6

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 29. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу через шесть месяцев после его официального опубликования, за исключением статьи 30 настоящего Закона, которая вступает в силу со дня его официального опубликования.

Статья 30 вступила в силу со дня официального опубликования (статья 29 данного документа).

Статья 30. Приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Законом

Совету Министров Республики Беларусь в шестимесячный срок со дня официального опубликования настоящего Закона:

подготовить и внести в установленном порядке в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь предложения о приведении законодательных актов в соответствие с настоящим Законом;

привести решения Правительства Республики Беларусь в соответствие с настоящим Законом;

обеспечить пересмотр и отмену республиканскими органами государственного управления, подчиненными Совету Министров Республики Беларусь, их нормативных правовых актов, противоречащих настоящему Закону.

Президент Республики Беларусь

А.ЛУКАШЕНКО
