

## **СИСТЕМА ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В МИНИСТЕРСТВЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

1. На основании Конституции Республики Беларусь, Директивы Президента Республики Беларусь от 9 апреля 2025 г. № 12 «О реализации основ идеологии белорусского государства», в целях систематизации и организации идеологической работы в Министерстве экономики Республики Беларусь утверждено Положение об организации идеологической работы в Министерстве экономики Республики Беларусь (далее – положение) (Приказ Министра экономики Республики Беларусь от 02.06.2025 № 38).

Положением определен порядок организации системной идеологической работы в министерстве, которую осуществляет Министр экономики. Непосредственная организация идеологической работы в министерстве возлагается на первого заместителя Министра.

Идеологическую работу в министерстве осуществляют: идеологический актив министерства; отдел по работе с персоналом и идеологии; отдел связей с общественностью; первичная профсоюзная организация Минэкономики; первичная организация общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» (далее - БРСМ); первичная организация общественного объединения «Белорусский союз женщин» (далее - БСЖ).

Министр и первый заместитель Министра несут персональную ответственность за состояние идеологической работы в министерстве.

2. К основным нормативным правовым актам, регулирующим вопросы организации идеологической работы в министерстве, относятся:

- Конституция Республики Беларусь;
- Указ Президента Республики Беларусь от 26.07.2004 № 354 "О работе с руководящими кадрами в системе государственных органов и иных государственных организаций";
- Указ Президента Республики Беларусь от 16 июня 2003 г. № 254 «О деятельности информационно-пропагандистских групп и об участии руководителей республиканских и местных государственных органов и иных государственных организаций в идеологической работе;
- Директива Президента Республики Беларусь от 11.03.2004 № 1 "О мерах по укреплению общественной безопасности и дисциплины";
- Директива Президента Республики Беларусь от 27.12.2006 № 2 "О де бюрократизации государственного аппарата и повышении качества обеспечения жизнедеятельности населения";
- Директива Президента Республики Беларусь от 14.06.2007 № 3 "О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства";
- Директива Президента Республики Беларусь от 2 апреля 2025 г. № 11 «О совершенствовании функционирования системы органов власти и управления, усилении исполнительной дисциплины»;
- Директива Президента Республики Беларусь от 9 апреля 2025 г. № 12

«О реализации основ идеологии белорусского государства;

- Положение об отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских группах, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 8 октября 2003 г. № 1284;

- Концепция государственной кадровой политики Республики Беларусь, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 3 января 2024 г. № 1.

Также правовую базу для идеологической работы составляют следующие локальные правовые акты министерства:

Инструкция о служебной этике и внешнем виде работников министерства, утверждена Приказом Министра экономики от 6 февраля 2015 г. № 21;

Программа «Кадры Министерства экономики Республики Беларусь» - разрабатывается на 5 (пять) лет;

План мероприятий деятельности первичной профсоюзной организации - разрабатывается ежегодно;

План мероприятий деятельности первичных организаций общественных объединений - разрабатывается ежегодно.

Возможна разработка иных планов в идеологической сфере.

3. Утвержден состав идеологического актива министерства по должности:

Министр - руководитель актива

первый заместитель Министра - заместитель руководителя актива

заместитель Министра

начальник главного управления

заместитель начальника главного управления

начальник управления (первого уровня управления)

заместитель начальника управления (первого уровня управления)

начальник отдела (первого уровня управления)

заместитель начальника отдела (первого уровня управления)

помощник Министра

директор Департамента

заместитель директора Департамента

начальник управления по санации и банкротству по г. Минску и Минской области

заместитель начальника управления по санации и банкротству по г. Минску и Минской области

начальник территориального отдела по санации и банкротству; председатель первичной профсоюзной организации; председатель первичной организации БРСМ; председатель первичной организации БСЖ.

Задачи идеологического актива:

поддержание проводимой в Минэкономике идеологической работы (в рамках работы первичной профсоюзной организации, первичной организации БРСМ, первичной организации БСЖ, участия в проведении тематических

семинаров, единых дней информирования);

обеспечение привлечения работников для участия в спортивно - массовых мероприятиях, благотворительных и общественно -значимых акциях;

информационно-идеологическое обеспечение проведения важнейших государственных общественно -политических кампаний, государственных и профессиональных праздников, других значимых для государства дат и событий;

идеологическое сопровождение мероприятий, проводимых в Минэкономике.

4. Основным ответственным исполнителем идеологической работы в министерстве является отдел по работе с персоналом и идеологии - структурное подразделение первого уровня управления, ответственное за проведение идеологической работы в министерстве в рамках:

Программы «Кадры Министерства экономики Республики Беларусь»;

Плана по идеологической работе Министерства экономики Республики Беларусь и подчиненных министерству организаций;

Программы патриотического воспитания населения Республики Беларусь;

реализации государственной молодежной политики; иных программных документах в идеологической сфере, в которых отдел определен в качестве исполнителя.

Основные задачи отдела по работе с персоналом и идеологии в идеологической работе:

разработка мероприятий по реализации государственной кадровой политики, молодежной политики Республики Беларусь;

постоянное повышение кадрового потенциала Министерства экономики для реализации задач социально-экономического развития Республики Беларусь;

совершенствование процесса взаимодействия министерства с подчиненными организациями для увеличения эффективности результатов совместной деятельности;

совершенствование структуры и функций министерства, форм и методов комплектования кадров, переход на систему непрерывной работы структурных подразделений министерства (систему предупреждения появления вакантных должностей);

построение эффективной системы управления талантами, управления карьерой работников, внедрение методов индивидуального планирования карьеры перспективных работников;

формирование эффективной системы управления трудовой мотивацией работников;

формирование и поддержание высокой корпоративной культуры и деловой этики государственных служащих, иных работников Минэкономике;

контроль за обеспечением благоприятного морально-психологического

климата в коллективах структурных подразделений;

совершенствование системы развития персонала: обучения, подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров;

контроля за оснащением рабочих мест современными техническими средствами компьютерной и коммуникационной техники, максимальное использование возможностей локального и глобального информационного пространства;

формирование максимально эффективного взаимодействия по идеологическим вопросам Минэкономки с внешним миром, организация эффективной обратной связи;

контроль за обеспечением эффективного взаимодействия работников министерства между собой, расширение форм и методов информационного обмена между работниками министерства.

Эффективность деятельности отдела по работе с персоналом и идеологии оценивается на основании индикаторов эффективности выполнения Программы «Кадры Министерства экономики Республики Беларусь»:

удельный вес работников в возрасте до 45 лет от общей численности лиц, включенных в резерв руководящих кадров, на должности, входящие в кадровый реестр Минэкономки, %;

удельный вес работников, назначенных на руководящие должности, из числа лиц, состоящих в резервах кадров Минэкономки, %;

удельный вес молодежи в возрасте до 31 года от общей численности работников, %;

количество работников, прошедших профессиональное психологическое тестирование на базе Академии управления при Президенте Республики Беларусь, чел.;

количество работников, поступивших на подготовку (I и II ступени высшего образования) и переподготовку в Академию управления при Президенте Республики Беларусь в соответствии с государственным заказом, чел.;

количество работников, прошедших повышение квалификации в Академии управления при Президенте Республики Беларусь, в соответствии с государственным заказом, чел.;

количество работников, прошедших повышение квалификации, обучение (обучение со стажировкой), в том числе за рубежом, чел.;

количество студентов ВУЗов профильных специальностей, прошедших практику в структурных подразделениях Минэкономки, чел.;

рейтинговая оценка (на основе бинарного показателя) качества осуществляемых административных процедур в Минэкономки, ед.; текучесть кадров, %.

По Плану мероприятий по реализации Программы патриотического воспитания населения Республики Беларусь в Министерстве экономики Республики Беларусь работа отдела по работе с персоналом и идеологии оценивается на основании индикаторов эффективности выполнения данного

Плана:

количество мероприятий, запланированных к проведению в течение года;  
количество мероприятий, проведенных в течение года из числа запланированных планом;

количество мероприятий, проведенных в течение года, незапланированных планом;

удельный вес работников, принявших участие в запланированных планом мероприятиях от общей численности работников, %;

удельный вес работников, принявших участие в незапланированных планом мероприятиях от общей численности работников, %;

удельный вес работников из числа молодежи, принявших участие в запланированных планом мероприятиях от общей численности молодежи, %;

удельный вес работников из числа молодежи, принявших участие в незапланированных планом мероприятиях от общей численности молодежи, %.

5. Юридическое управление министерства, является структурным подразделением первого уровня управления, субъектом идеологической работы в сфере разработки и реализации политики правового просвещения граждан.

Основными задачами, стоящими перед юридическим управлением в идеологической сфере являются:

проведение мероприятий информационно-разъяснительного характера среди работников министерства;

организация и проведение выступлений, лекций, бесед в трудовых коллективах подчиненных организаций;

разъяснение вопросов применения норм законодательства при рассмотрении обращений граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, и юридических лиц;

разъяснение гражданам и представителям юридических лиц вопросов, связанных с осуществлением административных процедур;

опубликование выступлений в средствах массовой информации по правовым вопросам.

Юридическое управление является ответственным исполнителем по Плану мероприятий по правовому просвещению граждан.

Эффективность деятельности юридического управления оценивается на основании индикаторов эффективности выполнения Плана мероприятий по правовому просвещению граждан:

количество мероприятий, запланированных к проведению, в том числе: количество мероприятий правового характера среди работников министерства;

количество выступлений, лекций, бесед правового характера в трудовых коллективах подчиненных организаций.

6. Отдел связей с общественностью, субъект идеологической работы - структурное подразделение первого уровня управления, ответственное за проведение идеологической работы в сфере разработки и реализации

информационной и коммуникативной политики Минэкономки. Отдел осуществляет идеологическую работу в основном на внешнем контуре. Основные задачи отдела:

- предоставление общественности и СМИ официальных сведений о деятельности министерства, за исключением относящихся к государственным секретам или иной охраняемой законом тайне;

- организация освещения в СМИ вопросов, входящих в компетенцию министерства;

- оперативное реагирование на события в мировом и (или) национальном информационных пространствах, относящиеся к деятельности министерства;

- взаимодействие с общественностью в целях привлечения общественных организаций, экспертов, лидеров мнений к проведению мероприятий по разъяснению государственной политики в области экономики;

- разработка и проведение коммуникационных кампаний по созданию положительного социального имиджа министерства (представление широкой общественности о целях и роли министерства в жизни общества), завоевание расположения целевых аудиторий, социальных групп;

- разъяснение общественности и СМИ необходимости и мотивов принятия нормативных правовых актов.

Отдел связей с общественностью выступает исполнителем по мероприятиям, определенным в Программе «Кадры Министерства экономики Республики Беларусь», Плате мероприятий по реализации Программы патриотического воспитания населения Республики Беларусь в Министерстве экономики Республики Беларусь и иных программных документах в идеологической сфере, в которых отдел определен в качестве исполнителя.

Эффективность деятельности отдела связей с общественностью оценивается на основании индикаторов эффективности освещения в СМИ деятельности министерства. Такими индикаторами являются:

- количество интервью, комментариев руководства Минэкономки (в том числе письменных);

- количество пресс-конференций, пресс-подходов, пресс-ланчей, протокольных мероприятий;

- количество круглых столов, конференций, семинаров с участием прессы, организованных Минэкономки, в том числе совместно с другими организациями;

- количество публикаций работников Минэкономки в СМИ, на электронных ресурсах;

- количество пресс-релизов Минэкономки;

- количество подписчиков Telegram-канала «Министерство экономики Республики Беларусь», в социальных сетях Twitter и Facebook;

- количество выступлений руководства Минэкономки в телепередачах; количество посетителей сайта Минэкономки; количество упоминаний Минэкономки в СМИ.

7. Первичная профсоюзная организация министерства (далее - ППО)

создана в целях защиты индивидуальных и коллективных, социально-трудовых, профессиональных, экономических и иных прав и интересов членов профсоюза а также реализации их прав на представительство в коллегиальных органах управления. ППО является активным участником идеологической работы в министерстве и работает в основном на внутреннем контуре. Основные задачи:

добиваться повышения благосостояния и жизненного уровня членов профсоюза;

обеспечивать защиту прав каждого члена профсоюза на труд, получение профессии и повышение квалификации, справедливую и своевременную оплату труда;

содействовать охране здоровья, созданию здоровых и безопасных условий труда, обучению членов профсоюза;

участвовать в разработке (согласовании, в случаях предусмотренных законодательством, коллективным договором) локальных правовых актов организации, затрагивающих трудовые и социально-экономические права работников;

организовывать и осуществлять общественный контроль за соблюдением законодательства, затрагивающего трудовые, экономические и социальные права и законные интересы членов профсоюза;

укреплять организационное единство, развивать солидарность, взаимопомощь и сотрудничество организаций и членов профсоюза через уполномоченных лиц;

осуществлять общественный контроль за соблюдением законодательства о труде и охране труда, жилищного законодательства, правил и норм охраны труда и учебы.

ППО строит свою работу на основе полугодовых планов с учетом планирования работы вышестоящих профсоюзных органов.

При необходимости могут разрабатываться годовые, перспективные, комплексные и целевые программы на более длительные сроки. План работы утверждается на заседании ППО. При формировании планов работы определяются мероприятия, лица, ответственные за их выполнение, сроки выполнения. Председатель ППО отчитывается на профсоюзном собрании о выполнении плана перед членами профсоюзного комитета, перед собранием членов Профсоюза.

Эффективность деятельности ППО оценивается на основании индикаторов эффективности выполнения плана работы ППО:

удельный вес членов ППО от общего числа работников министерства, %;

количество мероприятий, организованных ППО;

количество членов ППО, принявших участие в мероприятиях, организованных ППО;

количество членов ППО, обратившихся/получивших матпомощь от ППО;

количество членов ППО, которым была произведена частичная

компенсация стоимости абонементов для занятия спортом/посещения культурно-массовых мероприятий;

количество поступивших предложений/жалоб по вопросам деятельности ППО.

8. Первичные общественные организации БРСМ и БСЖ осуществляют свою деятельность в соответствии с планами работ этих общественных объединений. Информирование о мероприятиях, проводимых данными общественными объединениями, осуществляется непосредственно через председателей первичных организаций.

Эффективность деятельности первичных организаций БРСМ и БСЖ оценивается на основании индикаторов эффективности участия в мероприятиях плана работ этих организаций:

удельный вес членов первичной организации (БРСМ/БСЖ) от общего количества работников министерства, %;

количество мероприятий, в которых принято участие членами первичных организаций (БРСМ/БСЖ);

количество поступивших предложений/жалоб по вопросам деятельности первичной организации (БРСМ/БСЖ).

9. Идеологическая работа в министерстве осуществляется на внешнем и внутреннем контурах.

На внешнем контуре основной целью идеологической работы является: освещение государственной внешней и внутренней политики, идеологии белорусского государства, поручений Г лавы государства и Совета Министров Республики Беларусь;

информирование населения и общественности о роли и деятельности министерства, достижениях социально-экономического развития страны;

содействие устойчивому, сбалансированному экономическому развитию, росту конкурентоспособности экономики и повышению благосостояния населения;

идеологическое сопровождение по всем направлениям социально-экономического развития Республики Беларусь;

работа с заявлениями и предложениями граждан и юридических лиц. На внутреннем контуре основной целью идеологической работы в министерстве является:

сплочение трудового коллектива для решения поставленных государственных задач;

формирование и поддержание в трудовом коллективе позитивного морально-психологического климата, высокой трудовой и исполнительской дисциплины;

воспитание у работников министерства чувства патриотизма, добросовестного, ответственного и творческого отношения к работе;

привлечение работников к активной общественной жизни, культурно-массовой и физкультурно-оздоровительной работе

создание комфортного морально-психологического климата;



формирование гражданской ответственности и патриотизма, правовой, информационной и политической культуры личности, потребности здорового образа жизни;  
воспитание нравственных и семейных ценностей.

10. Планирование идеологической работы в министерстве является системным, организованным, последовательным, с учетом возрастных особенностей и интересов работников.

Основные требования, предъявляемые при планировании идеологической работы:

соответствие целей, содержания плана нормативным правовым и иным документам Республики Беларусь, организационно-распорядительной документации государственных органов;

актуальность - отражение важных событий в жизни государства и общества, направленность на решение насущных вопросов в сфере идеологической работы;

целенаправленность - обоснованность мероприятий, их соответствие целям;

разнообразие форм и методов идеологической работы, системный, перспективный характер мероприятий;

конкретность плана - указание конкретных мероприятий, сроков их проведения, участников и организаторов. Обязательная персональная ответственность лиц, разрабатывающих и реализующих план;

реалистичность плана, равномерное распределение мероприятий по времени проведения. При обилии мероприятий снижается качество их подготовки, а значит и результативность;

преемственность и вариативность мероприятий; хронологическая последовательность мероприятий.

11. Отдел по работе с персоналом и идеологии, как структурное подразделение Минэкономики, отвечающее за организацию идеологической работы, имеет право:

координировать идеологическую работу в министерстве; разрабатывать и направлять в структурные подразделения информационные, справочные и методические материалы по организации идеологической работы;

запрашивать и получать от структурных подразделений необходимые сведения по вопросам, относящимся к идеологической работе (о морально-психологическом климате в коллективах, состоянии трудовой исполнительской дисциплины, решении вопросов социально-правовой защиты работников и др.);

осуществлять контроль за состоянием идеологической работы в структурных подразделениях;

заслушивать должностных лиц по вопросам состояния идеологической работы в структурных подразделениях;

участвовать в подборе и расстановке кадров, их аттестации, представлении к поощрению, присвоению классности, государственным наградам;

вносить предложения о рассмотрении вопросов идеологической работы на совещаниях, изучать их состояние в структурных подразделениях министерства.

Начальник отдела по работе с персоналом и идеологии (во время его отсутствия - заместитель начальника отдела) имеет право:

вносить на рассмотрение руководства министерства предложения по совершенствованию идеологической работы;

получать от руководителей структурных подразделений министерства информацию и материалы, необходимые для выполнения своих должностных обязанностей.

12. Реализация идеологической работы в Минэкономике осуществляется на основе взаимодействия между структурными подразделениями министерства, идеологическим активом, первичной профсоюзной организацией, первичных организаций ОО БРСМ и ОО БСЖ.

Исполнителями локальных правовых актов министерства в сфере идеологической работы являются структурные подразделения, а также ППО, первичные организации ОО БРСМ и ОО БСЖ, которые определены в качестве ответственных участников идеологической работы.

Показателями результативности реализации идеологической работы выступают индикаторы эффективности, которые разработаны для каждой программы и плана.

13. В целях мониторинга проводимой идеологической работы в министерстве проводятся опросы работников министерства, а также анкетирование об эффективности проведения идеологической работы, направлениях ее улучшения.

14. На этапе подведения итогов проводимой идеологической работы за год, все ответственные участники идеологической работы представляют в отдел по работе с персоналом и идеологии отчет о проделанной работе по своим направлениям и индикаторы эффективности по состоянию на 1 января следующего года.

Отдел по работе с персоналом и идеологии аккумулирует полученную информацию и подготавливает единый отчет об идеологической работе в министерстве, который представляет на коллегии министерства не позднее 1 марта текущего года.

Выполнение идеологической работы в рамках принятых программ и планов вносится на рассмотрение коллегии министерства, а также рассматривается на различных совещаниях по вопросам идеологической работы. При необходимости может осуществляться корректировка должностных обязанностей руководителей и сотрудников всех уровней, отвечающих за идеологическую работу.

15. В целом система идеологической работы в министерстве направлена на поддержание стабильной ситуации в трудовом коллективе, что является важнейшим фактором успешного выполнения стоящих перед Минэкономикой государственных задач. Важно, чтобы имеющаяся в министерстве система

идеологической и пропагандистской работы была слаженной, системной, инициативной, четко управлялась. Чтобы каждый участник идеологической работы понимал зону своей ответственности, механизмы и направления работы, владел методикой оценки своей работы, понимал её сильные и слабые места и, соответственно, знал где надо усилить работу.

Кроме того, командная работа, когда каждый понимает, что от работы в зоне его ответственности зависит общий результат, объединяет трудовой коллектив, происходит его сплочение для решения поставленных задач, формируется здоровый морально-психологический климат, корпоративная культура, основная функция которой - воспитание у каждого работника трудовой и исполнительской дисциплины, преданности организации и уверенности в значимости и нужности своей работы. В общепринятом смысле корпоративная культура - это система принципов и норм поведения, реально объединяющая людей в организации с целью достижения эффективной работы.