

## ПРОТОКОЛ № 21

заседания рабочей группы по вопросам деятельности индивидуальных предпринимателей при общественно-консультативном (экспертном) совете по развитию предпринимательства Министерства экономики Республики Беларусь

13 декабря 2019 г.  
15<sup>00</sup> - 18<sup>00</sup>

г. Минск, ул. Берсона, 14,  
(зал коллегии, 6 этаж)

Председательствующий: директор Департамента по предпринимательству Министерства экономики Бабачёнок И.В. (*заместитель руководителя рабочей группы*)

Присутствующие:

члены рабочей группы: Алексеенко И.И., Запуняко Д.П., Калинин А.Ф., Король О.Е., Тимошина Л.Н., Хомченко В.В., Шахмуть О.Н., Шумченко А.В., Яскевич И.Г.

от государственных органов:

Батура А.Н., Боровик Л.Н., Болтрик А.Г., Буссель И.О., Валько Е.М., Жигало М.В., Клевцова В.М., Корпусь Н.В., Лисовец Н.И., Майковский В.С., Мастепанова Т.Н., Моисейчикова О.О., Петровский А.К., Слабко К.В., Спургяш А.Ч., Чеботарь Е.В.

приглашенные участники:

Гоман А.В., Данилина Л.Н., Павлов А.В., Смирнов А.П., Чеховская С.Н., Шабрина Л.С.

Повестка дня:

**1. Об основных подходах к созданию национальной системы маркировки и системы прослеживаемости товаров (в т.ч. с учетом мер, выработанных в государствах - членах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), и возникающих вопросов в ходе реализации пилотного проекта по маркировке обуви средствами идентификации).**

СЛУШАЛИ:

информацию заместителя начальника управления электронных систем контроля Министерства по налогам и сборам Майковского В.С.:

об основных подходах к созданию национальной системы маркировки товаров, в том числе с учетом принятого в соответствии с пунктом 4 статьи 7 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 г. (*вступило в силу с 29 марта 2019 г.*) решения Совета Евразийской экономической комиссии 8 августа 2019 г. № 72 «О введении маркировки обувных товаров средствами идентификации» (*вступило в силу с 12 сентября 2019 г.*), которым установлено, что государства - члены ЕАЭС самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки обувных товаров на своей территории. При этом запрет на оборот немаркированных обувных товаров не может быть введен ранее 1 марта 2020 г.

о реализации Соглашения о механизме прослеживаемости товаров, ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза (*подписано членами Высшего Евразийского экономического совета 29 мая 2019 г. в г. Нур-Султане*) в рамках которого МНС разработан проект Указа Президента Республики Беларусь «О прослеживаемости товаров». Данный механизм будет создаваться на основе электронных накладных и не будет распространяться на организации и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих ввоз и оборот товаров, включенных в перечень товаров, сведения о которых и операциях с которыми являются предметом информационного взаимодействия с государствами – членами ЕАЭС, и не предназначенных для дальнейшего вывоза на территорию государств – членов ЕАЭС (*за исключением товаров, одновременно включенных в перечень товаров, сведения о которых и операциях с которыми являются предметом прослеживаемости*).

#### ВЫСТУПИЛИ:

начальник управления информационных технологий РУП «Издательство «Белбланкавыд» Смирнов А.П.:

о некоторых вопросах, связанных с реализацией в Республике Беларусь с 15 апреля 2019 г. пилотного проекта по маркировке обуви средствами идентификации (основания для его проведения предусмотрены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 марта 2019 г. № 161). Отмечено, что ни один индивидуальный предприниматель - участник оборота обуви не изъявил желания отработать на практике новые механизмы маркировки и информационного взаимодействия с Российской Федерацией;

члены рабочей группы (*Запуняко Д.П., Король О.Е., Шахмуть О.Н., Шумченко А.В., Яскевич И.Г.*) с предложениями:

об установлении упрощенной процедуры маркировки (предварительной описи) остатков обувных товаров, образовавшихся у индивидуальных предпринимателей на дату введения маркировки товаров средствами идентификации (*МНС условно была обозначена дата – 1 сентября 2020 г.*);

о минимизации состава и структуры сведений, передаваемых в информационную систему маркировки товаров до даты начала обязательного нанесения средств идентификации (*например, следующие позиции: УНП заявителя; вид обуви (мужская, женская, детская); вид материала, использованного для изготовления верха обуви (кожаная обувь, искусственный материал и т.п.); способ ввода обуви в оборот (ввезены либо произведены в Республике Беларусь)*);

о неприменении мер ответственности за ошибки, которые могут возникнуть после введения маркировки, в связи с тестированием информационной системы маркировки товаров, отладкой информационного взаимодействия с контрагентами и другое;

о необходимости предусмотреть особенности ввода обувных товаров в оборот для индивидуальных предпринимателей, приобретающих товары за наличный расчет за пределами Республики Беларусь.

**РЕШИЛИ:**

1. Принять к сведению информацию МНС по данному вопросу.  
2. Предложить членам рабочей группы предоставить в МНС консолидированные предложения по перечню сведений для маркировки остатков обувных товаров;

3. Просить МНС совместно с РУП «Издательство «Белбланкавыд»:

3.1 дополнительно проанализировать вопрос о целесообразности направления в МНС предварительной описи остатков товаров в целях исключения дублирования информации, содержащейся в данной описи и сведений о маркировке остатков обувных товаров средствами идентификации, представляемых в информационную систему;

3.2 рассмотреть возможность установления адаптационного периода (после установления требований по маркировке товаров средствами идентификации) в течение которого не будут применяться меры ответственности к участникам оборота обувной продукции за неполноту, недостоверность и несвоевременность направляемых в информационную систему сведений;

3.3 рассмотреть вопрос о возможности восстановления товара в обороте при приобретении его индивидуальными предпринимателями за наличный расчет на территории Российской Федерации.

**2. О некоторых вопросах, связанных с регулированием режима работы торговых объектов индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю без привлечения для продажи товаров физических лиц по трудовым или гражданско-правовым договорам (в т.ч. с учетом информации, изложенной в обращении РОО «Перспектива» от 12 ноября 2019 г № 55).**

**СЛУШАЛИ:**

информацию председателя РОО «Перспектива» Шумченко А.В.:

об изменении трудового законодательства ввиду вынужденного превышения установленной нормы продолжительности рабочего времени (40 часов в неделю) индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю без привлечения наемных работников. Отмечено, что требования работы по 8-10 часов в день на протяжении 6-7 дней в неделю вытекают из условий некоторых договоров аренды в части необходимости соблюдения арендаторами режима работы торговых центров.

**ВЫСТУПИЛИ:**

члены рабочей группы и приглашенные:

арендатор ТК «Корона» (г. Гродно) Тимошина Л.Н. – об исключении из договоров аренды с арендодателями торговых центров частной формы собственности норм, предусматривающих штрафные санкции за нарушения режима работы торгового центра указанной категорией индивидуальных предпринимателей;

заместитель руководителя рабочей группы Бабачёнок И.В. о том, что: статьей 43 Конституции Республики Беларусь право на отдых для работающих по найму трудящимся обеспечивается установлением рабочей недели, не превышающей 40 часов, сокращенной продолжительностью работы в ночное время, предоставлением ежегодных оплачиваемых отпусков, дней еженедельного отдыха. Индивидуальный предприниматель при осуществлении своей деятельности не состоит в трудовых отношениях с нанимателем, т.е. не является работником, а сам может выступать в качестве нанимателя при наличии лиц, работающих у него на основании трудового договора;

на основании норм Гражданского кодекса Республики Беларусь граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Понуждение к заключению договора не допускается, за исключением случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена законодательством или добровольно принятым обязательством (принцип свободы договора). Договор заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон и ее акцепта (принятия предложения) другой стороной. Он признается заключенным в момент получения лицом, направившим оферту, ее акцепта.

начальник управления организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли Жигало М.В. – о том, что в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства» индивидуальные предприниматели вправе самостоятельно устанавливать режим работы торговых объектов, в том числе расположенных в торговых центрах *(за исключением режима работы таких объектов после 23.00 и до 7.00, который подлежит согласованию с местными исполнительными и распорядительными органами по месту нахождения таких объектов)*. При этом режим работы таких торговых объектов может отличаться от режима работы торгового центра, в котором индивидуальный предприниматель арендует площади *(разъяснение МАРТ в адрес РОО «Перспектива» от 6 декабря 2019 г. № 05-01-68-7/60юл)*;

директор ООО «Витебский деловой партнер» Яскевич И.Г. – о положительном опыте решения вопросов согласования с арендодателем «гибких» условий режима работы арендаторов торговых объектов в ТЦ «Эвиком» г. Витебск.

#### РЕШИЛИ:

просить Минэкономики проанализировать нормы законодательства о труде и гражданского законодательства с точки зрения возможности их корректировки для поиска путей решения конфликтов интересов арендатора (индивидуального предпринимателя) и арендодателя (субъекта хозяйствования частной формы собственности), возникающих при достижении между ними договоренности о режиме работы торгового объекта;

предложить РОО «Перспектива» дополнительно проработать возможность разрешения обозначенной в обращении от 12 ноября 2019 г. № 55 ситуации (в том числе возникшей между отдельными арендаторами и арендодателем в ТК «Корона») с учетом установленных законодательством гарантий и принципа свободы договора.

***3. О ситуации, складывающейся в сфере розничной торговли при реализации товаров легкой промышленности иностранного происхождения в магазинах «низких цен».***

#### ВЫСТУПИЛИ:

члены рабочей группы – с просьбой к представителю МНС проинформировать о проводимой налоговыми органами работе по мониторингу так называемых «магазинов низких цен» на предмет соблюдения налогового законодательства. При этом было отмечено, что соответствующие мероприятия, в том числе технического характера, проводятся и другими государственными органами (МАРТ, Госстандарт, Минздрав) в рамках сфер контроля (надзора);

председатель РОО «Перспектива» Шумченко А.В. – с предложениями о проведении налоговыми органам «суточного хронометража выручки» при реализации товаров в рассматриваемых торговых объектах, поскольку при их посещении (в частности, сети магазинов «Планета Одежда Обувь» в г. Могилеве) усматриваются явные нарушения установленного порядка приема наличных денежных средств при реализации товаров (без использования кассового оборудования, платежных терминалов и другое);

начальник управления методологии налогового контроля Министерства по налогам и сборам Клевцова В.М. – о том, что проведение проверок налоговыми органами осуществляется в рамках норм Указа Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» (далее – Указ № 510) и с применением в пределах

их компетенции методов и способов, установленных МНС.

В рассматриваемой ситуации используется такая форма контроля (надзора) как мониторинг (*наблюдение, анализ, оценка, установление причинно-следственных связей, применяемые в целях оперативной оценки фактического состояния объектов и условий деятельности субъекта мониторинга на предмет соответствия требованиям законодательства, выявления и предотвращения причин и условий, способствующих совершению нарушений, без использования полномочий, предоставленных контролирующим (надзорным) органам для проведения проверок*).

В соответствии со статьей 76 Налогового кодекса Республики Беларусь (Общая часть) установлено, что наблюдение хронометражным методом – это метод проверки, целью которой является установление фактической выручки (дохода) плательщика за период, в течение которого осуществляется наблюдение. Оно осуществляется лишь в обслуживающих объектах в ходе проведения выездной проверки плательщиков, осуществляющих общественное питание, бытовое обслуживание населения, оказывающих медицинские услуги. В части применения данного метода существуют и другие ограничения, а именно, наблюдение не осуществляется при проведении тематической оперативной проверки, а также в отношении плательщиков, со дня государственной регистрации которых не прошло двух лет.

**РЕШИЛИ:**

просить членов рабочей группы выработать консолидированные конструктивные предложения по корректировке норм Указа № 510 для последующего осуждения и использования при совершенствовании порядка осуществления контрольной (надзорной) деятельности.

Заместитель руководителя рабочей группы, директор Департамента по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь



И.В.Бабачёнок