

ПРОТОКОЛ

результатов опроса членов общественно-консультативного (экспертного) совета при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

30 июля 2018 г.

О проекте Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы»

(Суворова Е.А.)

1. Принять к сведению информацию о том, что:

1.1. Членам общественно – консультативного (экспертного) совета при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – ОКС) в соответствии с частью первой пункта 23 Положения об общественно – консультативном (экспертном) совете при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного приказом Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 20 декабря 2016 г. № 140 (далее – Положение), был направлен для рассмотрения и согласования без проведения заседания ОКС, проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – проект Закона). Проект Закона подготовлен на основании пункта 23 плана подготовки законопроектов на 2018 год, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 10 января 2018 г. № 9, а также подпункта 1.2 пункта 1 плана мероприятий по реализации положений Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства», утвержденного Первым заместителем Премьер-министра Республики Беларусь В.С.Матюшевским 29 декабря 2017 г. № 11/100-371/243.

Проект Закона разработан с учетом накопленного опыта правового регулирования отношений в области рекламы, что в свою очередь позволит обеспечить более эффективное правовое регулирование указанных отношений, устранить устаревшие, неактуальные нормы, пробелы и противоречия в тексте Закона Республики Беларусь «О рекламе», уточнить его отдельные положения.

Предусмотренные законопроектом корректировки потребуют в целях реализации норм Закона принятия нормативных правовых актов:

о внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе»;

устанавливающего перечень территорий исторического центра, проспектов, главных улиц, площадей городов, на которых может быть запрещено или ограничено размещение средств наружной рекламы в соответствии с решениями местных органов управления или самоуправления;

устанавливающего порядок проведения торгов на право размещения средств рекламы;

устанавливающего порядок осуществления административных процедур по согласованию рекламы лекарственных средств, методов оказания медицинской помощи, изделий медицинского назначения, медицинской техники, о трудоустройстве и учебе за пределами Республики Беларусь, а также по согласованию выпуска юридическим лицом Республики Беларусь, имеющим лицензию на осуществление деятельности, связанной с криптографической защитой информации и со средствами негласного получения информации, рекламных материалов, связанных с этим лицензируемым видом деятельности.

1.2. в Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь поступило 17 ответов членов ОКС о рассмотрении и согласовании проекта Закона (результаты представлены в прилагаемой таблице);

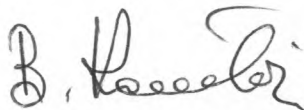
1.3. в соответствии с частью второй пункта 23 Положения решение считается принятым, если за него проголосовало не менее двух третей от общей численности состава совета;

1.4. за согласование проекта Закона высказалось 15 членов ОКС.

1.5. проект Закона с предложением согласовал 1 член ОКС.

2. Решили считать проект Закона согласованным членами ОКС.

Председатель



В.В.Колтович

Секретарь



Е.А.Суворова


(Носовичева)
(Барановичева)