

ПРОТОКОЛ № 2

результатов заочного голосования
членов общественно-консультативного
(экспертного) совета по развитию
предпринимательства при
Министерстве антимонопольного
регулирования и торговли

06.06.2022

Министерство антимонопольного
регулирования и торговли
(г. Минск, ул. Кирова, д. 8, корп.1)

Председатель:

Министр антимонопольного регулирования
и торговли
А.И.Богданов

Секретарь:

Консультант юридического управления
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Е.П. Юрковец

Повестка дня: О рассмотрении проекта Закона Республики Беларусь
«Об изменении законов по вопросам рекламы»

1. Принять к сведению информацию:

1.1. секретаря общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли (далее – совет) Юрковец Е.П. о том, что членам совета ранее был направлен для рассмотрения проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – проект Закона) путем письменного опроса;

1.2. заместителя начальника управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой – начальника отдела по защите прав потребителей Министерства антимонопольного регулирования и торговли Прудникова М.А. о том, что проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» подготовлен во исполнение пункта 2 Декрета Президента Республики Беларусь от 6 июля 2021 г. № 3 «Об изменении Декрета Президента Республики Беларусь по вопросам размещения (распространения) рекламы» (далее – Декрет № 3) и пункта 1 плана мероприятий по выполнению поручений, изложенных в заключительных положениях Декрета Президента Республики Беларусь от 6 июля 2021 г. № 3 «Об изменении Декрета Президента Республики Беларусь по вопросам размещения (распространения) рекламы», утвержденного Первым заместителем Премьер-министра Республики Беларусь Н.Г.Снопковым 21 июля 2021 № 32/100-196/163.

Проектом Закона предусматривается реализация в Законе Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон № 225-З) положений Декрета № 3.

Принимая во внимание предусмотренный Декретом № 3 возврат административной процедуры по согласованию содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве, проектом Закона предусматривается также изменение пункта 1 статьи 15, пункта 1 статьи 151 и пункта 2 статьи 20 Закона № 225-З в части возврата согласования размещаемой на средстве наружной рекламы, транспортном средстве рекламы лекарственных препаратов, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники, биологически активной добавкой к пище, об учебе за пределами Республики Беларусь.

Проектом Закона предусматривается также реализация в Законе № 225-З положений:

Указа Президента Республики Беларусь от 11 июня 2021 г. № 215 «Об изменении указов Президента Республики Беларусь» (далее – Указ №215) в части рекламы;

Указа Президента Республики Беларусь от 2 ноября 2021 г. № 426 «О размещении (распространении) рекламы» (далее – Указ № 426).

Кроме того, в заключении Национального центра законодательства и правовых исследований Республики Беларусь, проводившего обязательную юридическую экспертизу проекта Закона, было отмечено, что в настоящее время:

ведется работа над проектом Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам деятельности Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень», которым предусматривается внесение изменений и дополнений в Закон № 225-З;

ведется работа над проектом Закона Республики Беларусь «Аб змяненні законаў па пытаннях культуры», которым в том числе предусмотрена корректировка части второй пункта 3 статьи 110 Кодекса Рэспублікі Беларусь аб культуры, содержащей требования к наружной рекламе, размещаемой на памятниках архитектуры. В этой связи является оправданным проектом Закона предусмотреть внесение соответствующих изменений в часть вторую пункта 2 статьи 13 Закона № 225-З;

исходя из принципа системности и комплексности правового регулирования общественных отношений при осуществлении нормотворческой деятельности, положения проектов нормативных правовых актов, находящихся на одинаковой стадии подготовки, которыми предусматривается изменение одних и тех же нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежат объединению.

В соответствии с предложениями Министерства информации в проекте Закона предусмотрены ряд норм, направленных на создание условий по увеличению объемов рекламы на телевидении и радио и частичного решения проблем нехватки оборотных средств редакций телевизионных и радиовещательных СМИ.

С учетом предложений бизнес-сообщества в проект Закона включены нормы, корректирующие требования к размещению (распространению) рекламы слабоалкогольных напитков, безалкогольного пива и безалкогольных пивных напитков.

Таким образом, целью подготовки проекта Закона является:

реализация в Законе № 225-3 положений Декрета № 3 и корректировка правоотношений, связанных с вопросом согласования наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве;

приведение Закона № 225-3 в соответствие с Указом № 215 в части требований по рекламе, Указом № 426 и иными актами Главы государства по вопросам рекламы;

регулирование правоотношений, связанных с размещением средств наружной рекламы на памятниках архитектуры;

регулирование правоотношений по размещению (распространению) рекламы на телевидении и радио;

регулирование правоотношений по размещению (распространению) рекламы слабоалкогольных напитков, безалкогольного пива и безалкогольных пивных напитков.

1.3. секретаря совета Юрковец Е.П. о том, что опросные листы по проекту Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» представили 17 членов совета, из которых: 13 – одобрили проект, 4 – не одобрили, 0 – воздержался (результаты голосования в виде таблицы прилагаются).

2. В соответствии с пунктом 22 Положения об общественно-консультативном (экспертном) совете по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли, утвержденного приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 31 декабря 2019 г. № 359, члены общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли

РЕШИЛИ:

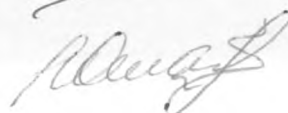
проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» одобрить.

Председатель



А.И.Богданов

Секретарь



Е.П.Юрковец