ИНФОРМАЦИЯ

о деятельности в 2021 году общественно-консультативного (экспертного) совета

по развитию предпринимательства, созданного при Министерстве информации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование совета и информация о его создании, (внесении изменений) | Состав совета(всего членов, из них представи-телей государст-венных органов (организа-ций) и организаций, в уставном фонде которых доля государства составляет 50 процентов и более | Ссылка на место размещения информации о деятельности совета на сайте государственного органа (организации) | Информация о проведенных заседаниях совета |
| Дата проведе-ния  | Рассмотренные вопросы  | Результат рассмотрения  |
| Общественно-консультативный (экспертный) совет по развитию предприниматель-стваприказы Министерства информации Республики Беларусь:от 22 апреля 2011 г. № 74;от 16 августа 2011 г. № 139;от 6 сентября2011 г. № 158;от 12 декабря 2011 г. № 2019;**от 20 апреля** **2012 г. № 72** (данным приказом все предыдущие приказы признаны утратившими силу);от 12 февраля 2013 г. № 22;от 4 ноября2013 г. № 166;от 1 апреля2014 г. № 58;от 14 декабря 2015 г. № 457;от 20 июня 2016 г. № 135;от 3 ноября 2016 г. № 227;от 7 апреля2017 г. № 94;от 22 ноября 2017 г. № 285;от 13 марта 2018 г. № 77;от 18 декабря 2018 г. № 374;от 11 апреля 2019 г. № 117;**от 2 августа****2019 г. № 245** (данным приказом все предыдущие приказы признаны утратившими силу);от 11 ноября 2019 г. № 361;от 3 декабря 2020 г. № 377;от 16 апреля 2021 г. № 132 | Всего:21 член совета, из них – 10 представи-телей государст-венных органов (организаций) и организаций, в уставном фонде которых доля государства составляет 50 процентов и более | <http://mininform.gov.by/>activities/obshchestvenno-konsultativnyy-sovet/<http://mininform.gov.by/>activities/obshchestvenno-konsultativnyy-sovet/<http://mininform.gov.by/>activities/obshchestvenno-konsultativnyy-sovet/<http://mininform.gov.by/>activities/obshchestvenno-konsultativnyy-sovet/ | 30.03.202123.06.202129.09.202127.12.2021 | Об изменении подходов к проведению республиканского творческого конкурса «Крепка семья – крепка держава»О реализации новаций Закона Республики Беларусь «О рекламе» при распространении иностранных телевизионных средств массовой информацииО создании межведомственной экспертной группы для проведения анализа наполнения печатных, телерадиовещательных средств массовой информации и сетевых изданий актуальной для подростковой аудитории информацией, а также ее соответствия возрастным особенностям детей и подростков и определения порядка работы данной группы (в случае решения о ее создании)О проблемах реализации книжной продукции в некнижных ритейлах | Информационно-аналитическому управлению Министерства информации совместно с заинтересованными поручено с учетом результатов проведенного правового мониторинга постановления Министерства информации Республики Беларусь от 23 мая 2012 г. № 6 «Об утверждении Инструкции о порядке проведения республиканского творческого конкурса «Крепка семья – крепка держава» и рассмотренных на заседании общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства подходов к изменению проведения республиканского творческого конкурса «Крепка семья – крепка держава» разработать проект постановления Министерства информации Республики Беларусь «Об изменении постановления Министерства информации Республики Беларусь от 23 мая 2012 г. № 6»Управлению электронных средств массовой информации и Интернет-ресурсов Министерства информации совместно с заинтересованными поручено с учетом результатов проведенного обсуждения актуальных вопросов соблюдения вступающего в силу с 8 июля 2021 г. Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» выработать приемлемые для правоприменительной практики подходы к реализации законодательства, регламентирующего размещение рекламы в продукции иностранных телевизионных средств массовой информации, распространяемой на территории Республики Беларусь без изменения формы или содержанияС учетом результатов проведенного обсуждения и принимая во внимание, что анализ наполнения печатных, телерадиовещательных средств массовой информации и сетевых изданий актуальной для подростковой аудитории информацией, а также ее соответствия возрастным особенностям детей и подростков в настоящее время проводится Республиканской экспертной комиссией по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости и Общественно-консультативным советом по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию рекомендовать воздержаться от создания межведомственной экспертной группы для проведения анализа наполнения печатных, телерадиовещательных средств массовой информации и сетевых изданий актуальной для подростковой аудитории информацией, а также ее соответствия возрастным особенностям детей и подростков и определения порядка работы данной группыУправлению издательской и полиграфической деятельности Министерства информации поручено: продолжить работу совместно с Министерством антимонопольного регулирования и торговли по реализации социально значимой литературы в некнижных ритейлах; совместно с заинтересованными организовать семинар по технологии продаж книжной продукции |