ИНФОРМАЦИЯ

о деятельности в 2021 году общественно-консультативного (экспертного) совета

по развитию предпринимательства, созданного при Министерстве информации

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование совета и информация о его создании, (внесении изменений) | Состав совета  (всего членов, из них представи-  телей государст-венных органов (организа-ций) и организаций, в уставном фонде которых доля государства составляет 50 процентов и более | Ссылка на место размещения информации  о деятельности совета на сайте государственного органа (организации) | Информация о проведенных заседаниях совета | | |
| Дата проведе-  ния | Рассмотренные вопросы | Результат  рассмотрения |
| Общественно-консультативный (экспертный) совет по развитию предприниматель-  ства  приказы Министерства информации Республики Беларусь:  от 22 апреля  2011 г. № 74;  от 16 августа  2011 г. № 139;  от 6 сентября  2011 г. № 158;  от 12 декабря  2011 г. № 2019;  **от 20 апреля**  **2012 г. № 72** (данным приказом все предыдущие приказы признаны утратившими силу);  от 12 февраля  2013 г. № 22;  от 4 ноября  2013 г. № 166;  от 1 апреля  2014 г. № 58;  от 14 декабря  2015 г. № 457;  от 20 июня  2016 г. № 135;  от 3 ноября  2016 г. № 227;  от 7 апреля  2017 г. № 94;  от 22 ноября  2017 г. № 285;  от 13 марта  2018 г. № 77;  от 18 декабря  2018 г. № 374;  от 11 апреля  2019 г. № 117;  **от 2 августа**  **2019 г. № 245** (данным приказом все предыдущие приказы признаны утратившими силу);  от 11 ноября  2019 г. № 361;  от 3 декабря  2020 г. № 377;  от 16 апреля  2021 г. № 132 | Всего:  21 член совета,  из них –  10 представи-  телей государст-венных органов (организаций) и организаций, в уставном фонде которых доля государства составляет 50 процентов и более | <http://mininform.gov.by/>  activities/obshchestven  no-konsultativnyy-sovet/  <http://mininform.gov.by/>  activities/obshchestven  no-konsultativnyy-sovet/  <http://mininform.gov.by/>  activities/obshchestven  no-konsultativnyy-sovet/  <http://mininform.gov.by/>  activities/obshchestven  no-konsultativnyy-sovet/ | 30.03.2021  23.06.2021  29.09.2021  27.12.2021 | Об изменении подходов к проведению республиканского творческого конкурса «Крепка семья – крепка держава»  О реализации новаций Закона Республики Беларусь «О рекламе» при распространении иностранных телевизионных средств массовой информации  О создании межведомственной экспертной группы для проведения анализа наполнения печатных, телерадиовещательных средств массовой информации и сетевых изданий актуальной для подростковой аудитории информацией, а также ее соответствия возрастным особенностям детей и подростков и определения порядка работы данной группы (в случае решения о ее создании)  О проблемах реализации книжной продукции в некнижных ритейлах | Информационно-аналитическому управлению Министерства информации совместно с заинтересованными поручено с учетом результатов проведенного правового мониторинга постановления Министерства информации Республики Беларусь от 23 мая 2012 г. № 6 «Об утверждении Инструкции о порядке проведения республиканского творческого конкурса «Крепка семья – крепка держава» и рассмотренных на заседании общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства подходов к изменению проведения республиканского творческого конкурса «Крепка семья – крепка держава» разработать проект постановления Министерства информации Республики Беларусь «Об изменении постановления Министерства информации Республики Беларусь от 23 мая 2012 г. № 6»  Управлению электронных средств массовой информации и Интернет-ресурсов Министерства информации совместно с заинтересованными поручено с учетом результатов проведенного обсуждения актуальных вопросов соблюдения вступающего в силу с 8 июля 2021 г. Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» выработать приемлемые для правоприменительной практики подходы к реализации законодательства, регламентирующего размещение рекламы в продукции иностранных телевизионных средств массовой информации, распространяемой на территории Республики Беларусь без изменения формы или содержания  С учетом результатов проведенного обсуждения и принимая во внимание, что анализ наполнения печатных, телерадиовещательных средств массовой информации и сетевых изданий актуальной для подростковой аудитории информацией, а также ее соответствия возрастным особенностям детей и подростков в настоящее время проводится Республиканской экспертной комиссией по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости и Общественно-консультативным советом по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию рекомендовать воздержаться от создания межведомственной экспертной группы для проведения анализа наполнения печатных, телерадиовещательных средств массовой информации и сетевых изданий актуальной для подростковой аудитории информацией, а также ее соответствия возрастным особенностям детей и подростков и определения порядка работы данной группы  Управлению издательской и полиграфической деятельности Министерства информации поручено: продолжить работу совместно с Министерством антимонопольного регулирования и торговли по реализации социально значимой литературы в некнижных ритейлах; совместно с заинтересованными организовать семинар по технологии продаж книжной продукции |