ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе видеороликов «Экономика в кадре»

I. Общие положения

1. Конкурс видеороликов «Экономика в кадре» (далее – конкурс) проводится в целях популяризации экономической тематики   
и повышения экономической грамотности среди учащихся учреждений высшего образования Республики Беларусь (далее – студенты).

2. В конкурсе участвуют концепции роликов, визуализированных   
в формате видео (далее – работа).

3. Основными задачами конкурса являются:

выявление и поощрение творческих, инициативных студентов;

повышение уровня профессиональной ориентации молодежи;

вовлечение учащихся в формирование информационной повестки   
в области экономики.

4. Ознакомление с настоящим Положением является приглашением к участию в конкурсе.

5. Организаторами конкурса являются отдел связей   
с общественностью Министерства экономики Республики Беларусь   
и Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей.

6. Организаторы конкурса:

осуществляет организационное и методологическое руководство проведением конкурса;

информирует заинтересованных о начале проведения конкурса   
и его результатах;

распространяет информацию о проведении конкурса;

консультирует заинтересованных о порядке участия в конкурсе;

принимает заявки и работы для участия в конкурсе;

7. Для оценки работ участников и определения победителей конкурса создается жюри, персональный состав которого утверждается первым заместителем Министра экономики.

8. Решения принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Жюри имеет право принимать решение при наличии кворума не менее 2/3 утвержденного состава. Решение считается принятым, если за него проголосовало   
более половины присутствующих на заседании членов жюри.

9. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы участников конкурса в методических и информационных изданиях, на выставках, размещать на официальных сайтах, социальных сетях, в СМИ, использовать в дальнейшем в полиграфической (электронной) продукции, социальной рекламе, видеоматериалах, направленных на популяризацию экономической тематики и повышение экономической грамотности.

II. Требования к работам и участникам конкурса

10. К участию в конкурсе допускаются студенты дневной формы обучения учреждений высшего образования Республики Беларусь.   
В конкурсе может участвовать команда из числа одного преподавателя   
(в качестве руководителя) и студентов в количестве до 4 человек. Такая команда, представляющая свою общую работу, рассматривается как один участник.

11. Направляя заявку на участие в конкурсе, участники выражают безусловное согласие на использование их имен, фамилий, фото-   
и видеоматериалов, связанных с их участием в конкурсе, а также интервью и иных материалов организаторами конкурса в рекламных   
и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12. Каждый участник может представить на конкурс только одну работу в одной номинации.

13. Работы, предоставленные на конкурс, авторам обратно   
не возвращаются.

14. Участие в конкурсе является бесплатным.

15. Конкурс проводится по следующим тематикам:

«Успешные люди – богатое государство»;

«Цены или доходы: что первично?»;

«Экономика заводов или экономика услуг – за чем будущее?»;

«Место, где живет счастливая семья»;

«Цифровая экономика – умная страна»;

«Сделано в Беларуси» – известность за рубежом и гарантия качества»;

«Производственная кооперация бизнеса – путь к успеху».

16. Для участия в конкурсе участники направляют в Министерство экономики Республики Беларусь заявку на участие в конкурсе, оформленную согласно форме (Приложение к настоящему Положению), и работу.

17. Заявка на участие в конкурсе должна быть подписана руководителем или его заместителем учреждения высшего образования и заверена печатью этого учреждения.

18. Концепция ролика направляется в текстовом формате   
как приложение к заявке на участие в конкурсе, а ее визуализация –   
в виде ссылки на файл, размещенный в облачном хранилище, по которой возможны его просмотр и скачивание.

19. Хронометраж визуализации концепции должен составлять   
не более 180 секунд.

20. Работы оцениваются членами жюри путем проставления баллов (при этом максимальный балл – общее количество заявленных участников, минимальный – 1) по следующим критериям:

оригинальность идеи, содержание.

информативность, доступность для восприятия и планируемый просветительский эффект.

презентабельность, композиция, цветовое решение, оформление.

соответствие содержания работы заявленной теме.

III. Условия проведения конкурса

21. Заявки для участия принимаются с 15 февраля по 15 марта   
2022 года по адресу: 220030, г.Минск, ул.Берсона, 14, с пометкой   
на конверте «Конкурс видеороликов «Экономика в кадре»». Работы направляются на электронный адрес отдела связей с общественностью: [press@economy.gov.by](mailto:press@economy.gov.by). Заявки, направленные с нарушением установленного сроки либо установленной формы, к рассмотрению   
не принимаются.

22. По итогам конкурса определяется пять победителей   
и пять лауреатов.

Победитель награждается дипломом и денежным призом в размере 5 000 (пяти тысяч) белорусских рублей.

Лауреат награждается дипломом и денежным призом в размере 3 000 (трех тысяч) белорусских рублей.

23. По решению жюри в случае малого количества заявок   
на участие либо низкого качества представленных работ число победителей и лауреатов в номинациях может быть уменьшено.

24. Апелляции на решения жюри конкурса не принимаются и   
не рассматриваются.

25. Список победителей конкурса публикуется на официальном сайте Министерства экономики Республики Беларусь ([www.economy.gov.by](http://www.economy.gov.by)).

26. Подведение итогов конкурса осуществляется до 1 апреля   
2022 года. Конкретная дата проведения награждения (не позднее 1 мая 2022 года) будет сообщена победителям конкурса дополнительно. Мероприятие осуществляется в торжественной обстановке в зале коллегии Министерства экономики Республики Беларусь (г. Минск,   
ул. Берсона 14, 6 этаж)

IV. Финансирование конкурса

27. Финансирование конкурса осуществляется за счет собственных средств Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей (нераспределенная прибыль), безвозмездной спонсорской помощи   
и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

28. Оплата труда членов жюри не производится.

29. Основанием для выплаты средств победителям и лауреатам конкурса является решение жюри, оформленное протоколом.

30. Доходы, полученные победителями и лауреатами конкурса в денежной форме, подлежат налогообложению подоходным налогом с физических лиц в соответствии с законодательством.

Функции налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению в бюджет сумм подоходного налога исполняет Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей.

31. В случае победы команды участников денежное вознаграждение вручается руководителю команды, который   
в последующем обеспечивает распределение полученной денежной суммы между участниками команды по соглашению между ними.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Положению   
о конкурсе видеороликов «Экономика в кадре»

Форма

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

в конкурсе видеороликов «Экономика в кадре»

По теме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Наименование учреждения высшего образования (далее – учреждение): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Местонахождение учреждения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Участник (команда участников):

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. | Должность, курс, факультет |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

4. Контактные данные участника либо руководителя команды: электронный адрес, номер мобильного телефона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5. Информация о видеоролике: (хронометраж, размер, ссылка на «облако»)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель

(заместитель руководителя)  
учреждения

высшего образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.